

上海济光职业技术学院

电子商务专业人才培养方案

(2022)

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、招生对象与基本学制

(一) 招生对象：

一般招生对象：符合普通高等学校招生报考条件的应、历届高中阶段毕业生（含上海市应、历届中职毕业生）或具有同等学力者。

专门招生对象：符合上海市教委高职扩招相关文件规定的退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体。

(二) 基本学制

全日制三年。可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

三、职业面向

表 1 电子商务专业人才职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
5307 电子商务类	530701 电子商务	52 零售业	5292 互联网零售	网店客服 网店美工 网店运营 新媒体运营 直播运营 跨境电商	1+X “网店运营推广” 1+X “多媒体技术” 1+X “直播电商” 1+X “跨境电商 B2C 数据运营” 人社部“电子商务师”四级、三级

四、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

学院人才培养目标是：培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务专业知识和技术技能，知识能力素质三位一体，面向电子商务企业或开设电子商务业务部门的企业，能够从事网店客服、网店美工、营销推广、电商平台运营、新媒体运营的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具备的知识、能力和素质等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入，学院人才培养规格总体要求如下。

方 面	内 容	目 标 要 求	相 应 课 程	教 学 方 式 方 法/教 学 模 式	考 核 评 价 方 式 方 法
素 质	理想信念 核心价值 家国情怀 工匠精神 职业道德 国际视野 身心健康 团队合作	1. 培养学生健康向上，爱岗敬业，奉献社会；自觉履行电子商务人员的各项职责，要有强烈的事业心和责任感，坚持原则忠于职守的职业道德。 2. 养成学生创业意识、创业心理和创业能力融为一体的综合素质能力。 3. 培养学生的学习兴趣与自主学习能力、锻炼学生组织协调及团队合作的能力，与人相处、与人沟通的综合素质。 4. 锻炼学生商务接待活动过程中正确运用各种商务礼仪技巧，提高自身的礼仪素质，并在以后的职场社交中做到合乎礼仪、表现自如得体，顺利完成各种商务活动。 5. 帮助学生体验消费心理学习活动中的成功与快乐，使学生认识到消费心理学来源实际，又服务于社会的理念。 6. 培养学生对商务英语的学习兴趣，从事跨境电子商务交际活动的能力和提 高其国际商务职业素养。	形式与政策 体育 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 大学生安全教育 四史教育 心理健康教育 大学生劳动教育 大学生安全教育 军事理论与实践 消费心理学 经济学基础 商务礼仪 商务沟通与谈判 商务英语 文化创意产业管理实务 企业模拟经营	1. 项目式、案例式、情景式 教学方式 2. 启发探究式、讨论参与式 教学方法	注重教学全过程考核，重视学生参 与率、互动率、团队协作综合能力， 其中实操考核比例$\geq 50\%$ 考核内容、评价方式严格按照课程 大纲执行，加强对教育教学过程管 理，弱化结果评价，遵循评价内容 的实用性、实践性、技术性，评价 方式的灵活性和客观性。

知识	应用数学 语文外语 美育健康 体育军事 优秀文化 创新创业 当代国际 国家安全 节能减排 绿色环保 人口资源 金融基础 管理基础 海洋科学 社会责任 专业基础	1. 掌握从事电子商务经营与管理必备的英语、计算机、互联网及其安全应用的基础知识； 2. 熟悉现代商业服务人员的基础知识； 3. 熟练掌握电子商务经营与管理的基本原理及相关实务操作方面的知识； 4. 熟悉电子商务经营与管理的相关法规知识； 5. 掌握开展电子商务产品营销的市场调研及与客户沟通谈判的基础知识； 6. 掌握网上营销和物流管理的基础知识； 7. 熟悉电子商务创业所需的基本知识，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目； 8. 掌握电子商务进出口贸易业务的操作流程以及各种贸易术语及专业知识	中国优秀文化概况 英语 计算机基础 应用文写作 大学生职业生涯规划发展基础 大学生创业基础 应用文写作 大学美育 数字化市场营销 商务英语 电子商务 跨境电商实务 商务沟通与谈判 电子商务物流基础 经济学基础 国际贸易实务	1. 适应高职高专层次的教学要求，教学应突出职业性、实践性、技术应用性和可操作性； 2. 教学中采用任务驱动方式，强调动手能力、沟通能力和语言表达能力训练，培养团队合作精神； 3. 引导学生采用直接或间接调研方法，走出课堂，接近现实，理论与实践结合，做到基本理论够用，重视案例教学。 5. 对课程中的重点、难点可通过课堂讨论、案例分析或实务操作等形式解决，使学生便于理解和掌握	知识类考核包含理解和运用两方面，知识点的考核包含名词解释、单项选择题、多项选择题、判断题、计算题、简答题、案例分析及实务操作题。可从“1+X”职业技能等级证书中选取有代表性的题目作为作业练习，以使课程教学与职业技能等级证书考试相结合
能力	技术技能 职业岗位 解决问题 信息技术 沟通表达 职业发展	1. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等； 2. 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片和新媒体类视频拍摄，能够运用相关软件对图片、视频进行处理，提高用户	计算机基础 信息技术基础 电子商务 应用文写作 网店运营实训 数据统计与分析	1. 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法。 2. 充分利用模拟实训平台、企业通用软件平台，让学生在动手操作中理解和运用	尽量结合“1+X”职业技能等级或者行业标准，开展理论+实际操作一体化考核，或模拟电商岗位的技能考核，以过程性项目考核为主，建议以学生实训成果作为考核内容的一部分，替代单一传统的考卷

	组织管理 终身学习	关注度；同时具有视频拍摄剪辑，网络直播能力。 3. 能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作，具备网络信息采集、筛选和编辑的能力。 4. 能够完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、具备开好店的能力。 5. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；具备网店推广能力。 6. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；具备基本数据采集分析运用能力； 7. 能够正确进行数字化市场营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；并能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。具备网络推广能力。 8. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 9. 具有良好的语言、文字表达能力和沟	企业模拟经营 电子商务文案策划 商品图像采集与处理 网页设计与制作 电商新媒体视觉设计 经济学基础 Python 基础 短视频策划与制作	各项能力。 3. 教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 4. 培养学生自主学习，探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的综合能力。	考试方式，用学生的全面评估代替抽样检验，多元化评估学生表现。其中实训考核比例$\geq 50\%$
--	----------------------	--	--	--	---

		通能力。 10. 具有一定的哲学思维、美学思维、 伦理思维、计算思维、数据思维、交互 思维、互联网思维能力。			
--	--	---	--	--	--

五、课程设置及要求

设置公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

根据国家和《学院专业人才培养方案》的有关规定和要求，全面开设公共基础课程。其中，应准确描述各门课程的课程目标、主要教学内容和要求。

表3 公共基础课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
思政课程	GL010061	思想道德与法治	《思想道德与法治》以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，根据大学生成长的基本规律，结合高职院校各系各专业学生的特点，教育和引导学生逐步树立正确的世界观、人生观、价值观和法律观，将学生培养成有理想、有本领、有担当的时代新人，成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。
	GL010091	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。通过本课程的学习，养成大学生学会运用马克思主义立场、观点和方法去认识和分析问题、解决问题的能力。
	GL000015	形势与政策	据中共中央和教育部的有关文件并结合我院学生的实际情况，通过《形势与政策》课程的课堂教学达到如下三个教学目标：（一）知识目标：结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，。（二）能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。（三）素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。
语文外语	GL010031	应用文写作	该课程通过教学，使学生获得必要的应用文写作知识（条据类、启事、常用公文、常用事务文书、求职文书等），掌握必要的应用写作技能，提高

			应用写作能力。学生应当通过学习，掌握所教文种的规范写法及其写作要点，能根据不同情境独立进行写作，准确传达信息，以满足今后的基本写作需要，并在学习过程中提高语言文字运用能力，且得到一定职业素养熏陶。
	GL010011 GL010012	英语（一） 英语（二）	使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，侧重职场环境下语言交际能力的培养，使学生逐步提高使用英语进行交流与沟通的能力，同时培养学生的学习兴趣和自主学习能力，让学生掌握有效的学习方法和策略。课程内容：认知 2500 个左右的英语单词以及由这些词构成的常用词组；掌握基本的英语语法规则；能听懂日常和涉外业务活动中使用的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能填写和模拟套写简短的英语应用文。
美育健康	GL010081	心理健康 教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。
	GL010111	大学美育	以美学思想为指导，培养大学生审美意识、审美观点，提高大学生的审美能力和创造美的能力，从而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

			授课以美育的当代意义,美育思想的产生于发展,社会主义美育的任务,美育与德育、智育、体育的关系等四个方面展开教学,从而引导学生学会审美,逐步树立起审美观,懂得发现美、欣赏美、丰富自己的审美能力,培养正确的审美理想,健康的审美情趣,提高学生对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。
体育军事	GL010071 GL010072 GL010073 GL010074	体育(一) 体育(二) 体育(三) 体育(四)	本课程坚持学科德育的核心理念,把培养和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程,以培养具有终身体育意识,德、智、体、美全面发展的合格人才为目标。主要教学内容有篮球、羽毛球、网球、乒乓球、飞镖、啦啦操、体能训练等;主要教学要求有通过多样化教学方式和手段,加强对学生学习方法和练习方法的指导,使学生掌握体育运动的基础知识,并掌握1—2项运动技能,形成终身体育意识;其次提升学生面对社会竞争的适应能力和遭受挫折能力,使学生养成团结协作与奋发拼搏的体育精神。
	GL010121	军事理论与实践	本课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,了解基本的国际军事形势和安全形势,了解军事科学技术发展对我国国家安全所带来的影响和挑战,明确中国人民解放军的性质、任务和军队建设的指导思想,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
优秀文化	GL010131	中国优秀文化概况	本课程旨在帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化,领略传统文化的魅力,解读传统文化的精髓,从中获得人生的启迪,提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感,引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。
信息技术	GL010041 GL010042	信息技术与数字媒体(一) 信息技术与数字媒体(二)	目标:培养学生对计算机基础软件的实践操作技能,为今后学习打下基础,完成上海市计算机一级等级考试的教学任务。 主要教学内容:包括计算机基础理论知识、操作系统的常用操作、办公自动化软件、多媒体应用软件和网页制作软件等知识技能。 要求:全程机房授课、Windows7系统、office2010,

			photoshop cs4、flash cs4、Dreamweaver cs4
	GL010141	信息素养	本课程旨在培养学生良好的信息素养，让学生了解和掌握信息技术基本知识和技能。培养学生搜集信息、传输信息、整理信息和应用信息的能力，以及利用现代信息技术进行自主学习、探讨的能力。为适应“互联网+”时代的工作和生活打下必要的基础。
创新创业	GL010161	大学生创业基础	通过学习大学生创业基础，使学生可以较为深入地了解创业者的基本特征和所需素质、了解从产生商业想法、写出商业计划书，组建一个企业直到运营的企业发展、运作的基本过程。了解什么是企业、创业素质探索、创业想法的产生与评估、企业组建、企业经营、如何撰写商业计划书等，并对沟通能力、表达能力、团队合作能力、领导能力等得到认识和锻炼，提高毕业后的创业能力和职场适应能力。
职业发展	GL010151	大学生职业生涯发展基础	通过学习大学生职业生涯发展基础可以引导大学生树立正确的择业观念，努力提高自身素质和职业道德水准，掌握必要的就业技巧，培养健康的就业心态，帮助大学生了解社会、走向社会、适应社会，走好大学生就业这职业生涯的第一步。了解生涯发展概论、了解自我、了解职业世界、就业政策与求职技巧、职业决策与生涯发展等，帮助学生建立良好的职业价值观和正确的人生态度。同时通过座谈、讲座和课外活动等方式，培养学生的综合能力，提高学生的能力素养。
其他	GL010181	大学生劳动教育	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力；使学生养成良好的劳动习惯。
	GL010191	大学生安全教育	通过安全教育，使大学生在态度上树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力；在知识上掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问

			题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识；在技能上掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。
--	--	--	---

（二）素质拓展课程

根据国家和《学院专业人才培养方案》的有关规定和要求，全面开设素质拓展课程。

表4 素质课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
综合类	GX000001	公共素质选修	公共选修课程开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、传统文化、美育类等内容。促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养、道德素养等综合素质，促进学生全面发展。 学生需在第一、二学年修习满4个学分。

（三）专业课程

电子商务专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节，详见表5。

表5 专业课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
专业基础课程	GL020161	电子商务	课程目标 掌握电子商务经营管理的基本原理及电商活动流程的基础操作，为专业核心课程的学习奠定基础。 主要教学内容和要求： 本课程以商务活动的发展为起点提出对电子商务产生的经济原因分析；介绍电子商务的基本概念及含义。以网络信息技术所提供的功能为依据介绍电子商务产生的技术基础；通过案例分析介绍电子商务的运用领域、分类、特点、需要解决的管理和技术问题；以国内外电子商务发展的动态为线索介绍电子商务发展的环境及趋势。 思政要点： 弘扬社会主义核心价值观、诚信经营、电子商务活动的法律意识。
	GL022841	电子商务物流基础	课程目标： 通过课程的学习，让学生了解电子商务物流的概念和特点及发展趋势，掌握电子商务物流过程的合理化措施，理解电子商务中物流信息技术的主要应用，把握电子商务库存和物流配送成本的控制策

			略，并掌握电子商务供应链管理的基本知识。 主要教学内容和要求： 掌握物流的概念、功能及分类；电子商务物流的概念及特点；电子商务与物流的关系；理解电子商务物流过程的概念和特点；掌握电子商务物流过程的合理化措施。物流信息的概念、特征、功能、重要性及技术组成；条码技术、射频识别技术、EDI技术、GIS技术、GPS技术；电子订货系统、销售时点信息系统、智能运输系统。电子商务物流成本的概述、构成、分类、影响因素及控制方法；电子商务库存成本构成、控制方法及控制策略；电子商务配送成本构成、控制方法及控制策略等。 思政要点：
	GL021071	国际贸易实务	课程目标： 通过本课程的学习，使学生们掌握国际贸易运作环节中的相关流程，学会利用外贸知识解决进出口业务中的实际问题。培养学生的推理、分析和综合的逻辑思维能力，能够有效地将知识转化为工作能力，为今后从事经贸一线工作奠定良好的基础。 主要教学内容和要求： 商品的名称、品质、数量与包装；贸易术语与国际贸易惯例；进出口商品的价格；进出口货物运输；进出口货物运输保险；进出口货款结算；国际结算中的单据；检验、索赔、不可抗力与仲裁；进出口合同的商订和履行等。要求同学们通过学习这些内容具备对外贸易交易磋商、签订合同、处理纠纷等相关能力。
	GL022801	跨境电商实务	教学目标： 培养学生能够根据国际市场需求和不同跨境电商平台，进行选品、寻货和采购，能够在常见电商平台上展开基本操作、维护和管理店铺，了解订单处理流程等，最终具备跨境电商运营和策划的基础技能。 主要教学内容和要求： 学生掌握跨境电子商务的基本理论，发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、模式，了解目前国内外几种常见的跨境电商平台，熟悉亚马逊和速卖通平台规则和基本操作、业务推广和客户服务，掌握国际物流和支付知识，掌握外贸选品、采购、引流推广等活动，完成处理订单。 教学要求理实一体模式，利用模拟软件实训，提升学生们在跨境电商店铺中维护和运营的技能。
	GL020971	商务英语	课程目标： 通过构建真实的职场商务语境，以任务和活动的完成过程激发学习动力，实现教与学的互动，逐步提高学生的语言技能、商务知识水平及交际能力。 主要教学内容和要求： 公司基本认知、商务沟通、商务旅行与接待等几个主题开展职场社交、沟通、再到具体工作中的问题应对，主题情节贯通，任务活动驱动，通过听、说、读、写、译等不同形式的训练，培养学生的商务英语实践运用能力。

专业核心课程	GL022851	商务沟通与谈判	课程目标： 在从事电子商务活动时，熟练掌握各类商务沟通和谈判的重要技巧。 主要教学内容和要求： 包括商务沟通中的沟通概述、沟通原理、沟通方式、沟通策略、沟通技能和跨文化沟通，以及商务谈判中的商务谈判概述、商务谈判原理、商务谈判过程与策略、商务谈判综合演练等内容。教学要求学生掌握电商营销活动中高效率和建设性的沟通技能，能化解冲突，并有效完成简短的商务谈判。
		新媒体运营	课程目标： 主要培养学生掌握新媒体运营的方法和技巧，能够利用利用网络新媒体平台进行内容创作，发布、运营维护基础能力。 主要教学内容和要求： 包括网络媒体平台基础操作、新媒体内容制作、新媒体内容发布、新媒体运营维护、新媒体粉丝维护等。达到能独立维护新媒体平台的能力的要求。
	GL022511	数字化市场营销	课程目标： 通过本课程的学习，使学生了解数字化市场营销相关岗位及岗位工作任务，建立基本的网络岗位职业规划；了解和掌握数字化市场营销的基本理论和核心内容，使学生对数字化市场营销的理论体系有一个系统的了解，对在网络市场中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展数字化市场营销的操作思路和相应的运作技巧。 主要教学内容和要求： 认知数字化市场营销、营销导向的网络平台搭建、搜索引擎优化、社会化媒体营销、网络视频营销、网络广告营销、软文营销、事件营销、病毒营销、数字化市场营销策划认知、品牌营销策划、网站推广策划、产品营销策划 教学按照数字化市场营销工作流程及岗位设置要求，围绕网络推广、网络运营和网络文案等数字化市场营销核心工作，以企业日常推广位主线，辅以数字化市场营销项目策划。通过本课程掌握网络推广的方法和技巧，也掌握网络综合策划和网络文案写作能力。 思政要点： 具备数字化市场营销活动的法律意识，了解诚信运营与推广的重要性。
	GL022861	商品图像采集与处理	课程目标： 主要培养电子商务专业学生的 photoshop 软件实操性技术应用能力。 主要教学内容和要求：

			教学围绕着 photoshop 软件的基本操作、美化商品图像、店铺商品色调美化、文字的编排处理、商品图像合成设计、广告图片特效设计的模拟案例实战型教学。要求学生掌握美工应具备的作图设计能力。
GL022871	电商新媒体视觉设计		课程目标： 主要培养电子商务专业学生在电商与新媒体融合趋势中，具备创新、创意、创作，三创精神，适应网店，新媒体营销与设计发展的需要，掌握电子商务网店、新媒体的视觉设计操作的技术应用能力。 主要教学内容和要求： 本课程采用理论与案例相结合的方式，介绍了 PC 端与无线端网店和新媒体平台的视觉营销设计思路和具体实现方法。本课程基于视觉设计的工作过程模式，从入门视觉营销、网店推广图片设计（直通车、钻展设计）、主图设计、主图视频制作、详情页思路解析及设计、PC 端与无线端店铺页面的装修的流程、新媒体视频策划剪辑来设计教学内容，该课程学习强调实战化。要求学生掌握网店和新媒体平台的视觉设计能力、设计思路，达到网店美工和新媒体视觉设计岗位的技能要求。
GL022791	电子商务文案策划		教学目标： 从创意和实用两个角度出发，强化电子商务环境下的各类文案的策划与写作能力。 主要教学内容和要求： 学生要掌握电子商务文案撰写方式、商品认知与卖点提炼、网店详情页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作、内容电商等新媒体类文案写作与发布等知识，锻炼各类电商文案写作技能。 思政要点： 弘扬诚信经营，了解广告法相关规定，注意规避电商文案中使用未经授权的字体和发布广告不符合法律规定等违规行为。
GL022891	短视频策划与制作		课程目标： 通过短视频制作流程的教学与实训，使学生能够掌握基本的短视频设备软件的使用方法，掌握短视频制作流程，培养学生短视频运营的能力，具备较强的实践学习能力。 主要教学内容和要求： 课程内容包括注册短视频账号、做好账号市场定位、短视频设备的使用与拍摄技巧、常用短视频剪辑制作工具、实用视频文案与策划、发布短视频技巧、高效涨粉技巧、九大营利模式变现、短视频

			平台运营规则、短视频平台网红案例分析等。 课程理实一体，重视实训实践，使学生不仅掌握短视频制作分发布的相关知识，同时提升学生运用各类拍摄设备的能力、短视频策划、拍摄、剪辑与包装和短视频发布的能力。 思政要点： 弘扬诚信经营，依法依规合理宣传产品，注意规避短视频虚假夸大宣传的违规行为。
	GL022481	数据统计与分析	课程目标： 本课程定位于电商数据分析及应用等岗位，以电商运营商务数据分析中的实际应用为主线。 主要教学内容和要求： 主要从电商卖家自身、商品、顾客、进销存管理、竞争对手，以及行业状况等方面对商务数据分析进行了深入讲解。主要内容包括：商务数据分析与应用基础、使用 Excel 管理店铺信息、商品销售情况管理、买家购买情况分析与评估、商品销售情况统计与分析、商品采购成本分析与控制、商品库存数据管理与分析、畅销商品统计与分析、竞争对手与行业状况分析，以及销售市场预测分析等。 思政要点： 使学生充分了解统计数据弄虚作假的危害，学习对异常数据进行核实，知晓客观真实的统计数据对确保经济决策的科学性、准确性的重要程度。
	GL022881	网店运营实训（一）	课程目标： 本课程定位于网店运营助理岗位，主要面向网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位，掌握岗位所需网店运营知识和技能。 主要教学内容和要求： 通过仿真模拟系统完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备开好店的能力。
	GL022882	网店运营实训（二）	课程目标： 本课程涵盖 SEO 优化、SEM 推广以及信息流推广、网店规划与开设、商品运营、营销转化、网店运营分析等领域，定位于面向搜索引擎推广、信息流推广等网店运营岗位，突出高级网络运营和推广技能的熟练运用。 主要教学内容和要求： 完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流

			推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。
专业拓展课程	GL022901	Python 基础	课程目标： 本课程定位于电子商务数据挖掘维护等岗位，利用现有电商数据分析平台以及在 Python 环境下，学生学会数据挖掘、网络数据抓取的知识，并提升 python 编程技能。 主要教学内容和要求： 涵盖 Python 的基础知识，包括操作符、流程控制、数据结构、文件读写等内容；Python 面向对象的特性进行介绍，包括函数、类与对象等基本概念；数据分析与挖掘，以及其中具体的方法及对应的功能。
	GL021971	文化文创意产业管理实务	课程目标： 使学生了解掌握创意产业在我国乃至全球的发展状况，以及文化创意产业的主体与市场、产品与产业链等。 主要教学内容和要求： 主要讲授创意产业的发展概况、创意产业发展要素。以探究式教学、案例教学、新媒体授课为主要教学方法，在教学中引导学生理论学习，加强课堂探讨和课余调研，鼓励学生以所学知识进行实践操作，尝试有针对性地进新媒体社交平台运营，期末考核内容为学生针对课程所学进行创新、实践。
	GL022421	企业模拟经营	课程目标： 了解商业企业经营活动的基本过程，并对企业经营过程涉及的物流、资金流有初步的认识。通过物理沙盘和电子软件模拟演练，掌握市场预测、市场定位、市场营销方面的基本技能。 主要教学内容和要求： 学生按照 4-5 人一组建立团队，分工协作，在虚拟企业经营规则和市场下，共同完成一个商业企业的全过程，企业运作过程在物流沙盘教具上直观体现，并将每年经营运作的过程数据完整记录下来，在每年的经营完成后，按企业的市值排序并进行讨论和点评，企业共经营 6 年 2 轮。 通过对商业企业战略规划、资金筹集、市场营销、物资采购、物料配送、财务核算和管理等关键环节的模拟，使学生从总体上把握商业企业运作的过程，并对商业企业经营者应该具备的技能和素质有初步的认识。

六、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

1、以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式方法，并反映有关学时比例要求。

2、电子商务专业每学期的课程课时安排相对均衡，学期总课时一般应在 400 学时左右。

（一）表 6 教学活动周进程安排表（填写相应周数，按规定学期 16 周教学周数）

分类 学期	理实一体 教学 (含集中 实训)	考核	岗位 实习 毕业 实践	其他 (入学教 育、军训、 社会实践 等)	教学 周数 合计
一	16	2		2	20
二	16	2		2	20
三	16	2		2	20
四	16	2		2	20
五		1	18	1	20
六		2	17	1	20

(二) 教学进程表 (具体填写在附表 Excel 中)

(三) 课程结构表

表 7 课程结构表

培养模式	2+1	2.25+0.75	其他	学时	学分	教学时数			
	√					课堂讲授	课内实践	集中实践	占总学时比例
课程类别									
公共基础课 (必修)				632	39.5	454	178		23.9%
素质拓展课 (选修)				64	4	64			2.4%
专业 (技能技术) 课 (必修)				864	54	316	548		32.6%
专业拓展课 (选修)				288	18	152	136		10.9%
毕业实践 (岗位实习)				800	35		800		30.2%
小计				2648	150.5	986	1662		100.0%
总学时 (学分)				2648	150.5	理论教学: (学时数及占比*%) 37.2%	实践教学: (学时数及占比*%) 63.8%		100%

要求: 总课时 2500-2700; 公共基础+公共素质占比不少 25%; 素质拓展+专业拓展占比约 10%; 实践教学课时占比 50%以上

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

电子商务专业师资团队由专业带头人、专职教师、兼职教师和企业专家组成。目前专任教师共有 9 位, 均具备双师素质, 聘请企业专家 3 位。专职教师拥有丰富的各级各类电商职业技能大赛指导经验, 企业专家来自校企合作的电商企业一线, 兼职教师均具备指导学生实训项目的经验和能力, 师资团队善于开发和实施专业实训项目。

专业师资队伍要求学生数与本专业专任教师数比例不得高于 25: 1, 双师教师与专业教师的比例一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑专业技术职务、年龄, 形成合理的梯队结构。专任教师要具有高校教师资格和本专业领域有关证书。专业带头人原则上应具有副高专业技术职务, 在本领域具有一定的专业影响力。兼职教师一般应聘请相关行业企业具有中级及以上专业技术职务的优秀行业专家。

1、品德修为

政治素养、道德素养、人文素养和工匠精神是学院教师的核心品德修为。以“四有”“四

个相统一”为标准，完善师德师风建设长效机制和师德与育德能力建设。把师德规范要求融入教师引进、业绩考核、专业技术职务聘任等环节，实行“师德一票否决制”。

2、核心能力

教育教学、教育研究、技术研发、可持续发展和沟通合作能力是学院教师的核心能力。教师要学识扎实、技术技能过硬，要善于将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素和典型生产案例转化为教学内容和教学标准，并且创新教学方式方法，发掘唤醒学生的兴趣、情愫和潜能，锤炼学生的技术技能水平和就业竞争能力。

3、双师团队

建设一批由中青年教师、骨干教师、技术技能大师，专业（群）带头人组成的双师团队。以“四有”标准打造数量充足、专兼结合、结构优化，具有国际视野、实践能力强、教学精湛、行业企业有影响的高水平双师队伍和教学创新队伍，分工协作进行课程结构模块化教学。

4、教学水平

讲解理论知识透彻清晰，使学生理解消化，学会学习；传授技术技能娴熟精致，使学生掌握本领，学会做事；做“四个引路人”，使学生全面成长，学会做人。要创新教学方式方法，提升信息化水平；要改革教学和学业评价机制。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）商品图像视频拍摄实训室

配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。用于视频制作、图形图像处理、商品信息采集编、网页设计与制作等课程的教学与实训。设计 2 个商品图片拍摄区、1 个商品视频摄影区、1 个拍摄准备区。利用配备的相机套装、摄影套装、无人机等器材和多场景演播系统完成电商商品图片拍摄、短视频拍摄、直播拍摄，为后期制作收集有效素材。

（2）数字化市场营销实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机，安装 Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）。用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、数字化市场营销、新媒体营销、移动商务、网络

推广等课程的教学与实训。

（3）电子商务数据分析实训室

配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Office、Python 等软件，电子商务数据实训系统。用于网店运营、电子商务数据统计与分析等课程的教学与实训。

（4）商品图像视频直播工作室

配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WiFi 环境，计算机，学生进行拍摄素材的视觉设计和后期制作实训项目，师生可通过互动终端等展示、讨论电商商品图片设计方案、视频拍摄制作思路，最终形成项目作品、同时可完成网络直播等教学与实训。

（5）电子商务运营实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、网络直播平台等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子实务、电子商务物流管理等课程的教学实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展数字化市场营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供数字化市场营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1、课程教学：总结推广现代学徒制试点经验，全面实施面向电子商务行业企业真实商业环境的项目式、任务式、案例式、情景式、模块化教学等教学方式；广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式、分组式、互换角色、自主辅导式等教学方法；推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；聘请行业企业专家担任课程教学，将专业课程教学放到电商企业行业环境中，推行工学结合的教学模式；推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，充分利用信息化设备和技术，打造互动高效的优质课堂。

2、实践教学：建立与电商多方向的岗位业务对接的实践教学体系，将新技术、新规范、新要求等现代产业核心元素嵌入实践教学中，让学生“做中学、学中做、做中用”。企业植入课堂，模拟、参与电子商务行业各类岗位的工作流程和程序化工作项目，强化学生实操能力和专业技能训练，突出学生发现、分析和解决问题能力的锤炼。

3、1+X 融合：国家 1+X 职业技能等级证书“网店运营推广”中级标准和内容有机融入人才培养方案中，设立四门课程内容与证书理论与实训内容融通，优化电子商务课程体系和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教师、教材、教法“三教”改革；改善实训条件，盘活教学资源，开展高质量培训，对专业课程需要特别强化的商品图片、视频采集与处理的实训内容，开展专门培训。

（五）学习评价

1、改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。强化认知实习、实操实训和岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

2、制定学生学习考核过程化、评价标准多元化和考核方式方法多样化的课程、实践性环节和创新创业学业成效考评体系。

（六）质量管理

个性化的质量管理保障举措，具体阐释清楚

按照《济光学院内部质量保证体系》，建立电子商务专业的人才培养的质量诊改运行制度，包含电子商务专业人才培养全过程的开放多元的质量保证，科学完善专业内部质量保障系统，构建专业质量预警机制，推动质量保证工作持续改进并形成良性循环，实现电子商

务专业人才培养质量和管理服务水平的持续提升。

从专业建设、课程建设、教师发展、学生素质培养四个方面建立专业人才培养质量考核诊改运行制度，具体见下表 9：

表 8 专业人才培养质量考核诊改运行制度

方面	专业	课程	教师	学生
决策指挥系统	根据企业行业调研结论形成电子商务专业建设标准	根据企业行业调研结论完成课程建设规划研讨课程标准	师资建设规划 教师发展标准	学生素质培养规划 学生发展标准
质量生成系统	电子商务专业人才培养方案 电商行业企业参与	课程教学实施 电商行业企业参与	教师专业研究与 职业生涯发展	学生的学习与发展
资源建设系统	校企合作 实训室建设 资源管理	教学条件 实训条件 资源使用	教学设备 教学场地	学习资源 学习设施 生活设施
质量控制系统	按照质量控制点 专业诊改 引入企业等第三方的评价制度	课程教学质量、课程考核质量、 引入企业等第三方评价制度诊改	师德师风、 教学能力、 教研能力诊改	学习能力、 学习风气、 学业水平诊改

八、毕业要求

1. 在学院规定学习年限内，学习电子商务专业人才培养方案所规定的课程，共计 2648 学时（150.5 学分），完成规定的教学活动和实践性教学环节，各类课程总评成绩为合格（60 分）或以上；
2. 毕业实践（岗位实习）环节总评成绩为及格或以上；
3. 能力方面：
 - （1）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
 - （2）能够制作突出商品卖点的商品照片和新媒体类视频的拍摄，能够运用相关软件对图片、视频进行处理；
 - （3）能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作，具备网络信息采集、筛选和编辑的能力。
 - （4）能够完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、具备开好店的能力。
 - （5）能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；具备网店推广能力。
 - （6）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；具备基本数据采集分析运用能力；
 - （7）能够正确进行数字化市场营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等
 - （8）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
4. 素质方面：

- (1) 具备健康向上，爱岗敬业，奉献社会的基本素质；
 - (2) 自觉履行电子商务人员的各项职责，要有强烈的事业心和责任感，坚持原则忠于职守的职业道德。
 - (3) 培养学生的学习兴趣与自主学习能力、锻炼学生组织协调及团队合作的能力，与人相处、与人沟通的综合素质。
 - (4) 培养学生商务接待活动过程中正确运用各种商务礼仪技巧，提高自身的礼仪素质，并在以后的职场社交中做到合乎礼仪、表现自如得体，顺利完成各种商务活动。
 - (5) 培养学生的创业意识、创业心理和创业能力融为一体的综合素质能力。
5. 支持并指导学生积极参加各级各类技能竞赛；鼓励并指导学生考取“1+X”网店运营推广人社部“电子商务师”、“数字化市场营销师”等职业技能等级证书。

九、附录

表9 《电子商务》专业教学进程表

类别	序号	课程名称	学分	教学时数			考核形式	第一学年		第二学年		第三学年		备注
				总课时	课堂讲授	实践教学		第一学期 16周	第二学期 17周	第三学期 17周	第四学期 17周	第五学期	第六学期	
公共基础课程	1	思想道德与法治	3	48	32	16	考试	3*16						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	考试		4*16					
	3	形势与政策教育	1	16	16	0	考查	8	8					
	5	英语（一）	4	64	64	0	考试	4*16						
	6	英语（二）	4	64	64	0	考试		4*16					
	7	应用文写作	2	32	32	0	考查		2*16					
	8	心理健康教育	2	32	32	0	考查	2*16						16理论课程+16网课学习
	9	大学美育	1	16	16	0	考查		1*16					第二学期（网课）
	10	体育（一）	2	32	7	25	考查	2*16						
	11	体育（二）	2	32	7	25	考查		2*16					
	12	体育（三）	1	16	16		考查			1*16				课程+其他课外活动形式等
	13	体育（四）	1	16	16		考查				1*16			课程+其他课外活动形式等
	14	军事理论与实践	2	32	8	24	考查	8	24					讲座/实践
	15	信息技术与数字媒体（一）	2	32	16	16	考查	2*16						
	16	信息技术与数字媒体（二）	2	32	16	16	考查		2*16					
	17	信息素养	2	32	8	24	考查				2*16			
	18	中国优秀文化概况	0.5	8	8	0	考查	8						课程/讲座
	19	大学生职业生涯发展基础	1	16	12	4	考查	1*16						
	20	大学生创业基础	1	16	12	4	考查		1*16					
	21	大学生劳动教育	1	16	16		考查	16						讲座/实践
	22	大学生安全教育	1	16	8	8	考查	8	8					讲座/实践
		小计	39.5	632	454	178		14	16	1	3			
素质拓展课程	23	公共选修课	4	64	64		考查	32	32					线上/线下课程
		小计	4	64	64			2	2					
专业（技能技术）	24	电子商务基础	4	64	32	32	考试	4*16						电商营销模块
	25	电子商务物流基础	4	64	32	32	考试	4*16						
	26	商务沟通与谈判	2	32	20	12	考查			2*16				
	27	数字化市场营销（职业技能等级证书融通课程）	4	64	14	50	考试			4*16				
	28	商务英语	4	64	46	18	考试				4*16			
	29	新媒体运营	4	64	14	50	考试			4*16				电商新媒体视觉设计模块
	30	商品图像采集与处理	4	64	16	48	考试	4*16						
	31	电商新媒体视觉设计（职业技能等级证书融通课程）	4	64	14	50	考试		4*16					
	32	电子商务文案策划	4	64	32	32	考查			4*16				
	33	短视频策划与制作	2	32	10	22	考查				2*16			

课程	34	数据统计与分析 （职业技能等级证书融通课程）	4	64	14	50	考试			4*16				电商运营模块	
	35	网店运营实训 （职业技能等级证书融通课程）	2	32	10	22	考查		2*16						
	36	商务运营管理实训 （职业技能等级证书融通课程）	4	64	14	50	考查				4*16				
	37	跨境电商实务 （职业技能等级证书融通课程）	2	32	10	22	考试				2*16				
	38	国际贸易实务	4	64	32	32	考试		4*16						
	39	企业模拟经营	2	32	6	26	考查			2*16					
		小计	54	864	316	548		12	10	18	12				
专业拓展课	40	Python基础	4	64	14	50	考试				4*16			数字化拓展模块	
	41	经济学基础	2	32	22	10	考查			2*16				数字化经济管理模块	
	42	管理学基础	2	32	24	8	考查		2*16						
	43	文化创意产业管理实务	4	64	32	32	考查				4*16				
	44	消费心理学	2	32	20	12	考查				2*16			商务管理模块	
	45	商务礼仪	2	32	20	12	考查			2*16					
	46	电子商务法	2	32	20	12	考查			2*16				三选一	
	47	采购与供应链					考查								
	48	基础会计					考查								
		小计	18	288	152	136		0	0	8	10				
	49	岗位实习	17	400		400	考查					18w	6w		
	50	毕业综合训练	18	400		400	考查						11w		
		入学教育周						2w							
		考试考核周						1w	1w			1w	2w		
		机动周						1w	1w			1w	1w		
其他		1+X职业技能等级证书“网店运营推广”						学生可以通过获取职业技能等级证书、竞赛获奖或参加相关活动成果等，按一定规则折算获得相应学分 具体学分认定参看《学分认定管理办法》							
		职业技能（竞赛）													
		合计	150.5	2648	986	1662									