

上海济光职业技术学院

广告艺术设计专业人才培养方案 2022

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、招生对象与基本学制

（一）招生对象：

一般招生对象：符合当年国家和上海市普通高等学校招生报考条件的应、历届高中阶段教育毕业生（含上海市应、历届“三校”毕业生）或具有同等学力者。

（二）基本学制

全日制三年。可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

三、职业面向

表 1 广告艺术设计专业人才职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	文化艺术业 889	其他文化艺术业 8890	多媒体广告设计师 多媒体广告策划师	教育部 1+X 数字媒体交互设计职业资格证书（中/高级）
				移动端界面设计师	
				交互界面设计师	
				排版设计师 包装设计师 广告策划师	教育部 1+X 文创产品数字化设计职业资格证书（中/高级）
				网站美工 互联网电商设计师	网页设计师（三级）
				摄影摄像师 影视剪辑合成师 影视广告策划师	视频编辑员（三级）

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

学院人才培养目标是：培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握（1）具有一定的广告艺术设计理论知识及艺术修养；（2）了解广告设计项目策划及新媒体营销知识；（3）熟知广告材料与印刷制作工艺，制作流程；（4）掌握一定的电脑软件综合运用技能；（5）掌握传统平面设计的基础知识及技巧；（6）掌握多媒体广告艺术设计的基础知识及技巧；专业知识和技术技能，知识能力素质三位一体，面向广告艺术设计公司、多媒体广告制作公司、移动互联网广告设计公司、多媒体展示公司、互联网电商平台、影视后期公司等企事业单位，能够从事以数字媒体界面广告制作综合应用为擅长的融媒体设计，如创意广告设计、多媒体广告设计、影视广告设计、交互媒体设计等相关工作，具有可持续发展能力的“能设计、精制作、懂策划”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的知识、能力和素质等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入，学院人才培养规格总体要求如下。

方面	内容	目标要求	相应课程	教学方式方法 /教学模式	考核评价方式方法
素质	理想信念 核心价值 家国情怀 工匠精神 职业道德 国际视野 身心健康 团队合作	(1) 弘扬爱国主义精神，树立坚定的理想信念和民族精神，树立正确的世界观、人生观和价值观； (2) 树立遵纪守法、遵章守纪的法制观念； (3) 树立诚信意识和责任意识，有良好的社会责任感和使命感； (4) 培养敬业、精益、专注、创新的大国工匠精神 (5) 具有良好职业道德和敬业精神，拥有吃苦耐劳、踏实肯干、认真负责、勇于奉献的工作精神； (6) 关心国际形势、了解专业相关的国际资讯； (7) 身心健康，具有良好的心理调控能力和抗挫折能力，具有积极的	1、思想道德与法治 2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 3、形势与政策 4、心理健康教育 5、国防教育与军事训练 6、服务中国 7、职业生涯规划 8、大学生安全教育 9、公共素质选修（一） （二） 10、蜡染扎染 11、海派剪纸 12、版画艺术	(1) 注重案例教学，由理论灌输向案例引导转变，将理论联系时事，激发学生自主思考和情感共鸣，使理论易于理解，提升学习效率和积极性。 (2) 注重校企合作，采用项目式教学、任务驱动的教学方法，引入企业导师和行业真实项目，潜移默化地使学生了解企业对员工的职业道德、团队合作、工匠精神等素质要求。 (3) 采用主题教学法，	将学生自评与互评，教师评价、企业导师评价结合起来。将社会服务（包括志愿者、社会项目、社团活动等）纳入考评。 考勤 10% 课堂表现 10% 课程项目 40% （其中：自评 10% 互评 10% 师评 40% 导师 40%） 期末考核 20% （其中：师评 50% 导师 50%） 社会服务 20%

		情感、意志、性格，良好的体验感觉，正确地对待成功与挫折，平和、理智、坚韧的待人处事生活态度； (8) 具有团队意识、良好的社会实践能力、社会适应能力、一定的人际交往、沟通协作能力、较强的学习能力和创新能力；	13、海派漆艺 14、陶艺设计 15、砖木雕设计	结合课程思政等各类主题，通过引出话题—梳理话题—确定主题—自主调研—设计策划—设计实践—展示交流的系列过程，潜移默化地引导学生关心国家、关心时事等。	(其中：互评 20% 师评 40% 导师 40%) 通过课程中多个项目的自评互评和校企师评，学生得到评价结果的反馈，更好地改善学习，有效促进学生发展。
知识	应用数学 语文外语 美育健康 体育军事 优秀文化 创新创业 当代国际 国家安全 节能减排 绿色环保	(1) 学习并弘扬中华优秀传统文化； (2) 掌握基本的应用文写作、英文写作、阅读和口语表达等知识； (3) 培养良好的美学素养； (4) 重视体育锻炼，培育健康体格； (5) 学习创新创业的知识； (6) 关心国际形势、了解专业相关的国际资讯； (7) 树立国家安全意识，自觉关心、	1、美术基础（一） 2、美术基础（二） 3、形态构成 4、电脑二维基础（二） 5、电脑三维基础 6、剪辑合成基础 7、广告概论 8、英语（一）（二） 9、信息技术与数字媒体（一）（二）	(1) 注重案例教学，由理论灌输向案例引导转变，将理论联系实际，激发学生自主思考和情感共鸣，使理论易于理解，提升学习效率和积极性。 (3) 采用主题教学法，通过引出话题—梳理话题—确定主题—自主调	将学生自评与互评，教师评价、企业导师评价结合起来。 考勤 10% 课堂表现 10% 平时作业 50% (其中：自评 10% 互评 10% 师评 40% 导师 40%) 期末考核 30%

	人口资源 金融基础 管理基础 海洋科学 社会责任 专业基础	维护国家安全； (8) 学习环境保护知识，在设计中贯彻环保理念； (9) 了解设计在传播中的社会功效，明确作为设计者所要担负的社会责任； (10) 掌握本专业所必需的美术基础和设计原理知识及相关软件操作知识；	10、体育（一）~（四） 11、应用文写作	研—设计策划—设计实践—展示交流的系列过程，引导学生围绕设计主题开展团队合作，自主地进行知识探索。也有助于学生获得设计的完整体验，树立自信心。	（其中：自评 10% 互评 10% 师评 40% 导师 40%） 通过课程中多个项目的自评互评和校企师评，学生得到评价结果的反馈，更好地改善学习，有效促进学生发展。
能力	技术技能 职业岗位 解决问题 信息技术 沟通表达 职业发展 组织管理 终身学习	(1) 具有本专业所必须的设计能力和设计表达能力； (2) 具有在传统艺术基础上创新的能力； (3) 具有设计绘图能力和计算机辅助设计能力； (3) 具有围绕设计主题开展调研和策划能力； (4) 具有良好的社会实践能力、社	1、广告策划与创意★ 2、字体与版式设计 3、创意插画表现 4、电商视觉设计★ 5、包装创意设计★ 6、交互媒体设计★ 7、数码影像创意设计 8、品牌整体设计★ 9、软件运用实训	(1) 注重校企合作，采用项目式教学、任务驱动的教学方法，引入企业导师和行业真实项目案例，保障知识和技术的前沿性，激发学生学习的积极性。 (2) 通过设疑（提出矛盾）、析疑（分析矛盾）、	将学生自评与互评，教师评价、企业导师评价结合起来。 考勤 10% 课堂表现 10% 课程项目 50% （其中：自评 10% 互评 10% 师评 40% 导师 40%）

		会适应能力、一定的人际交往、沟通协作能力； （5）了解企业行业现状，具有职业发展规划的能力； （6）具有主动学习、可持续发展的终身学习能力	10、广告创意摄影实训 11、文创产品创意实训 12、英语（一）（二） 13、信息技术与数字媒体（一）（二） 14、应用文写作 15、综合设计 16、媒体运营	解疑（解决矛盾）三个环节的启发式教学，培养学生独立思考、解决问题的能力。 （3）采用主题教学法，通过引出话题—梳理话题—确定主题—自主调研—设计策划—设计实践—展示交流的系列过程，引导学生围绕设计主题自主地进行设计实践探索。锻炼学生自主学习、团队协作、沟通表达等能力。 （4）注重实践性教学，在动手实践中，加深对中国传统艺术和现代设计的理解。	期末考核 30% （其中：自评 10% 互评 10% 师评 40% 导师 40%） 通过课程中多个项目的自评互评和校企师评，学生得到评价结果的反馈，更好地改善学习，有效促进学生发展。
--	--	--	--	--	---

五、课程设置及要求

设置公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

根据国家和《学院专业人才培养方案》的有关规定和要求，全面开设公共基础课程。

表 5 公共基础课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
思政课程	G010291	思想道德与法治	《思想道德与法治》以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，根据大学生成长的基本规律，结合高职院校各系各专业学生的特点，教育和引导学生逐步树立正确的世界观、人生观、价值观和法律观，将学生培养成有理想、有本领、有担当的时代新人，成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。
	GL010091	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。通过本课程的学习，养成大学生学会运用马克思主义立场、观点和方法去认识和分析问题、解决问题的能力。
	GL000015	形势与政策	据中共中央和教育部的有关文件并结合我院学生的实际情况，通过《形势与政策》课程的课堂教学达到如下三个教学目标：（一）知识目标：结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，。（二）能力目标：

			通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。（三）素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。
语文外语	GL010031	应用文写作	该课程通过教学，使学生获得必要的应用文写作知识（条据类、启事、常用公文、常用事务文书、求职文书等），掌握必要的应用写作技能，提高应用写作能力。学生应当通过学习，掌握所教文种的规范写法及其写作要点，能根据不同情境独立进行写作，准确传达信息，以满足今后的基本写作需要，并在学习过程中提高语言文字运用能力，且得到一定职业素养熏陶。
	GL010011	英语（一）	使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，侧重职场环境下语言交际能力的培养，使学生逐步提高使用英语进行交流与沟通的能力，同时培养学生的学习兴趣和自主学习能力，让学生掌握有效的学习方法和策略。课程内容：认知 2500 个左右的英语单词以及由这些词构成的常用词组；掌握基本的英语语法规则；能听懂日常和涉外业务活动中使用的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能填写和模拟套写简短的英语应用文。
	GL010012	英语（二）	
美育健康	GL010081	心理	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及

		健康教育	意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。
	G010111	大学美育	以美学思想为指导，培养大学生审美意识、审美观点，提高大学生的审美能力和创造美的能力，从而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。 授课以美育的当代意义，美育思想的产生于发展，社会主义美育的任务，美育与德育、智育、体育的关系等四个方面展开教学，从而引导学生学会审美，逐步树立起审美观，懂得发现美、欣赏美、丰富自己的审美能力，培养正确的审美理想，健康的审美情趣，提高学生对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。
体育军事	GL010071	体育	本课程坚持学科德育的核心理念，把培养和

	GL010072 GL010073 GL010074		践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程，以培养具有终身体育意识，德、智、体、美全面发展的合格人才为目标。主要教学内容有篮球、羽毛球、网球、乒乓球、飞镖、啦啦操、体能训练等；主要教学要求有通过多样化教学方式和手段，加强对学生学习方法和练习方法的指导，使学生掌握体育运动的基础知识，并掌握 1—2 项运动技能，形成终身体育意识；其次提升学生面对社会竞争的适应能力和遭受挫折能力，使学生养成团结协作与奋发拼搏的体育精神。
	GL010121	军事理论与实践	本课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，了解基本的国际军事形势和安全形势，了解军事科学技术发展对我国国家安全所带来的影响和挑战，明确中国人民解放军的性质、任务和军队建设的指导思想，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
优秀文化	GL010131	中国优秀传统文化概况	本课程旨在帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。
信息技术	G010301	信息技	目标：培养学生对计算机基础软件的实践操

	G010302	术与数字媒体 (一) 信息技术与数字媒体 (二)	作技能，为今后学习打下基础，完成上海市计算机一级等级考试的教学任务。 主要教学内容：包括计算机基础理论知识、操作系统的常用操作、办公自动化软件、多媒体应用软件和网页制作软件等知识技能。 要求：全程机房授课、Windows7 系统、office2010, photoshop cs4、flash cs4、dreamweaver cs4
创新创业	GL010161	大学生创业基础	通过学习大学生创业基础，使学生可以较为深入地了解创业者的基本特征和所需素质、了解从产生商业想法、写出商业计划书，组建一个企业直到运营的企业发展、运作的基本过程。了解什么是企业、创业素质探索、创业想法的产生与评估、企业组建、企业经营、如何撰写商业计划书等，并对沟通能力、表达能力、团队合作能力、领导能力等得到认识和锻炼，提高毕业后的创业能力和职场适应能力。
职业发展	GL010151	大学生职业生涯发展基础	通过学习大学生职业生涯发展基础可以引导大学生树立正确的择业观念，努力提高自身素质和职业道德水准，掌握必要的就业技巧，培养健康的就业心态，帮助大学生了解社会、走向社会、适应社会，走好大学生就业这职业生涯的第一步。了解生涯发展概论、了解自我、了解职业世界、就业政策与求职技巧、职业决策与生涯发展等，帮助学生建立良好的职业价值观和正确的人生态度。同时通过座谈、讲座和课外活动等方式，培养学生的综合能力，提高学生的能力素养。
其他	GL010181	大学生	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克

		劳动教育	思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力；使学生养成良好的劳动习惯。
	GL010191	大学生安全教育	通过安全教育，使大学生在态度上树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力；在知识上掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识；在技能上掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

表 6 选修课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
综合类	GX000001	公共素质选修	公共选修课程开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、传统文化、美育类等内容。促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养、道德素养等综合素质，促进学生全面发展。 学生需在第一、二学年修习满 4 个学分

(二) 专业课程

根据国家和《学院专业人才培养方案》的有关规定和要求，科学设置专业课程。

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1、专业基础课程

主要包括美术基础（一）、美术基础（二）、形态构成、电脑二维基础（一）、电脑二维基础（二）、电脑三维基础、剪辑合成基础课程。

表 7 专业基础课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
专业基础课程	G083151	美术基础（一）	了解美术基础知识,培养学生的思维能力、观察能力以及表现方法能力。	知识点: 让学生了解美术基础知识, 基础造型、视觉构成、名画分析等内容。 技能点: 掌握素描造型能力、表达能力。 思政要点: 传承和弘扬中华优秀传统文化, 及绘画艺术表现形式。
	G083152	美术基础（二）	根据本课程的性质和任务要求, 掌握色彩的表现方法、色彩观察的方法、色彩的搭配知识。	知识点: 掌握色彩的审美原理、规律及表现方法, 培养学生正确的观察方法。 技能点: 色彩的感觉能力、表达能力。 思政要点: 传承和弘扬中华优秀传统文化, 提高艺术修养并为专业课的顺利进行奠定基础。
	G080751	形态构成	通过本课程的学习, 要求学生了解形态构成中的点、	知识点: 掌握形态构成的形式美法则和平面构成的方法, 学

			线、面、体（块）、色彩、肌理、空间、光等构成要素，掌握基本形状、基本体（块）的特征和本质；通过对点材构成、线材构成、面材构成、体（块）材构成的学习，使学生初步具备立体形态造型的能力。	会设计制作重复、渐变、近似、发射、对比、特异、密集、肌理、空间等平面构成。 技能点：熟悉设计艺术的基本形式规律，具备良好的视觉表达能力，具备较强的信息图形设计能力。 思政要点：结合爱国主义主题，培养学生的工匠精神。
	G083131	电脑二维基础（一）	使学生掌握 Photoshop 图像处理的基本概念、基本理论和方法，能够运用 Photoshop 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况设计进行平面设计实践。	知识点：能准确运用工具进行绘制；会运用各菜单命令进行操作；能熟练运用工具和菜单命令相结合绘制图像。 技能点：能利用 Photoshop 软件对所有专业课程作品进行设计。 思政要点：培养学生的工匠精神，教育培训学生的职业能力、职业素养、职业操守，使每个学生掌握必备的技能和本领
	G083132	电脑二维基础（二）	培养学生在形象思维的基础上加入逻辑思维的方式方法，培养二维空间内理性的设计观念及严格、系统、周密的思维方式，提高设计中的创造性思维和形态把握能力，为后期包装设计与	知识点：通过本课程的学习，能够熟练掌握 Illustrator 的常用功能绘制矢量图形，能将矢量图形加工处理成新的素材。 技能点：会操作文字或图形特效，能够制作基本的设计案

			制作,广告策划与创意等课程的学习打好坚实的基础。	例。 思政要点: 课题设计时加入四史,教育培训学生的职业能力、职业素养、职业操守,使每个学生掌握必备的技能和本领。
	G083121	电脑三维基础(1+x 数字创意建模)	培养学生的创新能力和动手能力,训练计算机动画设计、数字音像合成技术能力。	知识点: 掌握三维软件中包括基本软件操作、建模、材质、灯光、简单动画以及渲染等在内的六方面基本内容 技能点: 训练运用软件进行计算机二维、三维动画设计与制作的能力。 思政要点: 培养学生的沟通能力及团队协作精神。积极响应教育部启动 1+x 证书制度试点工作,提升学生就业能力。
	G083111	剪辑合成基础	本课程培养学生创意思维能力和设计表现能力,在整个教学体系中具有重要的作用。学生在对视听语言有一定掌握的基础上,进行该课程的学习。	知识点: 通过课程教学与实践,使学生掌握视频后期处理的基本理论及制作方法,培养学生的设计思维能力和实践能力。 技能点: 对视频素材进行后期处理,剪辑与后期特效。 思政要点: 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。

2、专业核心课程

主要包括广告策划与创意、字体与版式设计、创意插画表现、电商视觉设计、包装创意设计、交互媒体广告设计、数码影像创意设计、品牌整体设计课程。

表 8 专业核心课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
专业核心课程	G080711	广告策划与创意	通过教和学、实践训练，使学生掌握广告视觉传达要素、设计原则、艺术语言与表达方法，理解现代设计思想，提高设计审美观。	知识点：本课程主要阐述广告设计概念、分类、视觉传达设计要素、表现技巧、广告策划与创意的手法及技巧等。 技能点：会运用视觉传达要素、设计原则、艺术语言与表达方法设计提案、策划书。 思政要点：在具体实践中锻炼技艺，培养学生精益求精、追求卓越、团结合作、善于创新的工匠精神。
	G082661	字体与版式设计	通过该课程学习，使学生深入掌握文字和版式的视觉形态与视觉感受的关系，扎实地理解文字的不可变的结构和文字形态可创新，通过对字体和版式的临摹、绘写以及设计创意，培养处理平面要素的关系。	知识点：认识字体和版式设计的概念和本质。 技能点：通过印刷字体设计的临摹与绘写使学生运用字型的基本结构和特征，为版式设计打好基础。 思政要点：加入中国传统字体课题，加强对学生的职业能力、职业素养、职业操守的培养。
	G080101	创意插画表现	通过学习和训练，学生能了解和掌握商业	知识点： 了解商业插画的不同分类、创意方法和流程、掌握

			插画的不同分类、创意方法和流程、手绘技法和软件绘制技法。能按主题要求进行商业插画创意设计。	手绘技法、会运用软件绘制技法等。 技能点：以插画设计技法的训练为主，通过创作实践训练使学生掌握插画设计的表现手段和技能技巧，强化学生的实践设计能力，提高学生的综合专业素质。 思政要点：在具体实践中锻炼技艺，培养学生精益求精、善于创新的工匠精神。
	G083101	电商视觉设计	通过本课程的学习，掌握电子商务网页及界面设计软件应用能力；培养对电商视觉设计项目整体的把控能力；提升电商视觉设计项目创意能力。	知识点：掌握电商视觉设计程序和方法；掌握电商视觉设计具体项目的市场调研。 技能点：动态效果技术和基本管理发布流程。 思政要点：在具体实践中锻炼技艺，培养学生追求卓越、团结合作的工匠精神。
	G083571	包装创意设计	通过本课程学习掌握包装材料、结构、功能、营销平台等相关知识。掌握品牌系列包装的创意设计和制作方法与技巧，了解互联网时代的包装设计特点。	知识点：会操作 AI\PS 等设计软件，完成单个包装结构的绘制，并能综合考虑材料、成本、结构。 技能点：掌握包装设计制作的相关技术标准。能够学习并撰写包装设计调研报告。并能综合考虑材料、成本、结构、营销等多方面因素。

				思政要点：人性化设计，绿色发展理念。在具体实践中锻炼技艺，培养学生精益求精、善于创新的工匠精神。
	G080111	交互媒体设计（1+x 数字媒体交互设计）	通过本课程学习，培养学生能撰写用户界面规范文档，能运用交互软件完成创意 App 原型设计及综合项目案例的项目全过程设计。	知识点：了解人机交互的概念、不同时期的用户界面特点、掌握用户界面设计的基本原则和方法。 技能点：运用交互软件完成 App 设计及综合项目案例的项目全过程设计。 思政要点：积极响应教育部启动 1+x 证书制度试点工作，提升学生就业能力。
	G083511	数码影像创意设计	通过课程的学习，使学生能操作全套广告摄影的创作流程，掌握广告摄影的创意方法，培养符合广告设计公司的、商业图片公司、以及各类题材商业摄影、短视频拍摄制作所需要的技能型人才。	知识点：该课程具有很强的实践性和技能性。学生掌握摄影构图、色彩与用光的基本方法和原理。 技能点：通过专题摄影的实践教学、摄影棚人像及产品的拍摄实践，并结合电脑数码后期的修片技术的学习。 思政要点：传播优秀民族文化，将四史融入课程。
	G083581	品牌整体设计	通过本课程学习，能独立为企业、团体或	知识点：教授 VIS 设计基本知识与基本理论；教授标志设计

			个人设计标志；掌握整体 VIS 设计、开发能力，并能独立设计制作完成整套 VIS 设计项目。VIS 设计能力达到职业资格要求。	基本方法和步骤。 技能点： 掌握企业形象设计的基本要素、应用系统和整体策划、战略推广等。 思政要点： 培养和塑造“精益求精，注重细节，一丝不苟，耐心专注专业敬业”的工匠精神。
	G083001	综合设计	通过学习，使学生系统地掌握装帧设计的基本概念、设计程序及设计技巧，培养学生熟练地运用所学专业理论知识及掌握运用专业技能和对书稿的理解，设计出与书籍内容相应的阅读环境，实现良好的使用功能和审美功能。为学生适应社会需要打下良好基础。	知识点： 使学生具备独立进行装帧设计的基本能力，从而达到从事相关专业工作的水平。 技能点： 学生了解装帧设计的功能与形式，熟悉装帧设计的工艺制作过程、装帧材料的种类、质地、性能，并在对装帧设计有了总体把握后进行整体效果的设计。 思政要点： 促进学生建立严谨的科学态度和工作作风。

3、专业拓展课程

主要包括：海派剪纸、版画艺术、陶艺艺术、海派漆艺等课程。

表 9 专业拓展课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
------	------	------	------	-----------

专业拓展 课程	G083071	陶艺设计	该课程开设基本目的是能力培养——审美鉴别能力、形象思维能力、想象力、创造力。	以“形态创造”为主线，在实践的基础上运用国际视野充分研究现代艺术形式及理论。使学生在艺术观念、现代艺术的基本特征、艺术想象力的训练及系统的艺术审美能力、形态创造的基本方法、艺术创造中对材料的审美挖掘与驾驭能力等诸多方面进行深入研究训练、提高，拓宽、优化其知识结构。
	G083061	蜡染扎染	蜡染扎染主要解决的是如何将传统染织的基础知识、基本技能、实践密切结合；强调实际的动手能力，并从选材、设计、染色等制作过程中，体会工艺的独特魅力。目标是掌握基本的专业知识同时，通过各种实际操作结合《抗疫》和《建党百年》主题，将理论知识运用到实践中去。	蜡染： 1. 制作蜡染的常用工具与材料讲述并实操； 2. 蜡染基础图案的练习与蜡防工艺了解； 3. 套色蜡染制作方法练习 4. 蜡染制作的特殊技法（以冰裂纹为主）； 5. 蜡染主题设计与创作（。 扎染： 1. 制作扎染的常用工具； 2. 扎染图案的设计； 3. 扎染的扎缬技巧（以绳绞法为主）。 染色： 1. 染色规范了解古法染色知道古法和化学还原；

				2. 控制纹样染色艺术地传达蓝染纹样视觉效果； 3. 会用多色染，协调套色的色彩关系，整体色调和谐统一。
	G083591	海派剪纸	通过作品欣赏、资料查询、课堂实践等途径，通过“看、想、议、画、评、玩”等基本方法，了解剪纸的知识。利用刀刻、手撕、剪刀剪等方式表现剪纸作品。学习有创意地布置绘画作品，尝试学习成果的展示、评议及学习心得的交流，培养良好的美术素养。	1、认知：了解彩色剪纸的定义、分类。 2、操作：能熟练使用剪刀，掌握彩色剪纸的制作方法。 3、情感：进一步培养学生的动手能力；帮助学生形成正确的审美能力，陶冶情操；培养学生爱祖国传统文化、热爱家乡的情感；教学中渗透剪纸的相关知识。通过课堂教学实践、学生作品展示、专题教学研讨、课题研究等各种形式全方位展开，层层推进。争取在现代剪纸教学的理论和实践方面有了突破性的进展，取得了丰硕的成果。
	G083601	版画艺术	该课程主要目标是让学生体验木刻版画的技法，帮助学生学会用版画语言对生活进行观察创作	版画工具、刀法的认识，版画制作过程的掌握（草图、刻制、印制） 要求学生打破常规的写实绘画手法，打破绘画材料的概念，通过版画草图的绘制增强画面概括能力并体会不同材料语言的魅力。

	G083611	海派漆艺	通过中国传统漆艺的实践与学习，将课程思政融入课堂中，潜移默化的激发学生的爱国热情与民族自豪感，旨在培养学生的文化自信与工匠精神，提高当代大学生的艺术鉴赏能力并尝试传统工艺的传承与创新。	梳理漆艺的历史与材料的演变，并通过学习漆工艺的制作方法，更真切体会工匠精神，尝试把握材质美感，从而提高审美素养，尝试创新设计。
	G083021	砖木雕设计	该课程主要目标是帮助学生认知与掌握从设计图纸到实体造型的可行性；通过实操制作的过程，逆向解析、检验图面设计，完善扁平化向空间立体化的思维 and 实际动手能力；提高学生的综合素质。	课程对应艺术设计所有专业，教学内容主要有：基础技法训练、雕刻刀法应用、实体造型设计与制作；主要教学要求：以动手实操为主、在过程中体验与教学、课程成绩和教学成果与学生作品挂钩、适当参加一些职业技能竞赛，检验教学、提升学生能力。 2. 同时导入企业和社会知名技师融入课程教学，指导授课及开设讲座；将课堂教学、市场需求、社会服务有效紧密地链接。
	G083621	媒体运营	主要学习媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运	通过本课程的教学，学生能够独立进行媒体运营策划及效果评估，并能够有效的开展新

			营以及推广。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理公众号媒体平台的能力，为学生的就业成才多提供一条途径。	媒体运营相关活动。学生有意识的关注媒体运营能力需求清单、掌握提升自己媒体运营能力的方法；激发对媒体运营相关活动的探索意识，培养学生的探索及创新精神。
	G080681	广告概论	通过教与学、写作，使学生掌握广告的基本概论，让学生初步了解广告行业的框架及职业岗位定位。	学生熟悉广告概论、广告历史及发展、广告定位、广告分类、广告调研、广告媒体、广告文案写作等。使学生对广告概论的认知与思考能力，为专业学习奠定基础。传承优秀传统文化内涵，弘扬中华优秀传统文化。

六、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）教学活动周进程安排表（填写相应周数，按规定学期 20 周教学周数）

分类 学期	理实一体 教学 (含集中 实训)	考核	岗位 实习 毕业 实践	其他 (入学教 育、军训、 社会实践 等)	教学 周数 合计
----------	---------------------------	----	----------------------	-----------------------------------	----------------

一	16	2		2	20
二	16	2		2	20
三	16	2		2	20
四	16	2		2	20
五		1	18	1	20
六		2	17	1	20

（二）教学进程表（具体填写在附表 Excel 中）

见附表

（三）课程结构表

培养模式	2+1	2.25+0.75	其他	学时	学分	教学时数			
	√					课堂讲授	课内实践	集中实践	占总学时比例
课程类别									
公共基础课（必修）				600	38	424	176	0	23%
素质拓展课（选修）				64	4	64	0	0	2.4%
专业（技能技术）课（必修）				961	58	312	568	81	36.7%
专业拓展课（选修）				192	11	52	140	0	7.3%
岗位实习				560	24	0	0	560	21.4%
毕业综合训练				240	11	0	0	240	9.2%
小计				2617	146	852	884	881	100%
总学时（学分）				2617	146	理论教学： （学时数及占比*%）	实践教学： （学时数及占比*%）		100%
						852 33%	1765	67%	

要求：总课时 2500-2700；公共基础+公共素质占比不少 25%；素质拓展+专业拓展占比约 10%；实践教学课时占比 50%以上

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

（1）教师数量

专业专职教师7人，兼职教师4人。高级职称2人，中级职称5人。教师均为硕士学历。根据教学要求，按每班不超过40名学生为基数配置。生师比20:1。

（2）团队构成

建设科学合理的师资队伍，“双师型”教师逐步达到与专业教师总数的一半以上，兼课教师优选具有5年以上实践经验的企业兼职教师。

专职专业课教师除了能教学专业理论课外，还具备本课程实践教学能力，每5年一周期进行轮训。

1、品德修为

政治素养、道德素养、人文素养和工匠精神是学院教师的核心品德修为。以“四有”“四个相统一”为标准，完善师德师风建设长效机制和师德与育德能力建设。把师德规范要求融入教师引进、业绩考核、专业技术职务聘任等环节，实行“师德一票否决制”。

2、核心能力

教育教学、教育研究、技术研发、可持续发展和沟通合作能力是学院教师的核心能力。教师要学识扎实、技术技能过硬，要善于将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素和典型生产案例转化为教学内容和教学标准，并且创新教学方式方法，发掘唤醒学生的兴趣、情愫和潜能，锤炼学生的技术技能水平和就业竞争能力。

3、双师团队

建设一批由中青年教师、骨干教师、技术技能大师、名匠名师，专业（群）带头人组成的双师团队。以“四有”标准打造数量充足、专兼结合、结构优化，

具有国际视野、实践能力强、教学精湛、行业企业有影响的高水平双师队伍和教学创新队伍，分工协作进行课程结构模块化教学。

4、教学水平

讲解理论知识透彻清晰，使学生理解消化，学会学习；传授技术技能娴熟精致，使学生掌握本领，学会做事；做“四个引路人”，使学生全面成长，学会做人。要创新教学方式方法，提升信息化水平；要改革教学和学业评价机制。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必须的教室、专业教室、校内外实训室（基地、中心）、校外实训基地、跟岗与顶岗实习基地、信息化教学条件等。

（1）校内主要实训室（基地、中心）

序号	实训室名称	主要设备	单位	基本配置	适用课程
1	电脑机房	电脑	工位	112	1、电脑二维基础（一） 2、电脑二维基础（二） 3、电脑三维基础 4、剪辑合成基础 5、电商视觉设计 6、交互媒体设计 7、软件运用实训
2	广告创意实践实训室	电脑 打印机 打样机 UV机 压膜机	工位	40	1、包装创意设计 2、广告策划与创意 3、品牌整体设计 4、综合设计 5、字体与版式设计 6、综合设计
3	数字动画实训室	Wacom 数位手绘板 电脑	工位	40	1、创意插画表现 2、文创产品创意实训

4	摄影摄像实训室	棚灯 相机 镜头 背景 道具	工位	6	1、数码影像创意设计 2、广告创意摄影实训 3、文创产品创意实训
5	创意工坊	陶艺制作工具 砖雕木雕工具 木刻版画工具 丝网印刷机等	工位	80	1、形态构成 2、蜡染扎染 3、海派剪纸 4、版画艺术 5、海派漆艺 6、陶艺设计 7、砖木雕设计
6	美术实训空间	画板 石膏模型	工位	60	1、美术基础（一） 2、美术基础（二）
7	非遗文创实践实训室	裁切操作台	工位	40	1、综合素质公共选修课 2、第二课堂
8	中国书画实训室	书法 国画工具	工位	40	1、综合素质公共选修课 2、第二课堂

（2）校外实践教学基地与顶岗实习基地

本专业与上海风雨筑展示股份有限公司、上海茶树网教育科技有限公司、上海摩意科技网络有限公司、上海尚岳广告有限公司、前程无忧等企业建立校企实践教学基地。

1、集聚专业优势与行业先进企业联合建设高水平专业化产教融合实训基地、顶岗实习基地、双师教师培养培训基地、技术技能大师工作室和应用技术协同创新中心。

2、强化实操实训，锻炼学生的实践能力和专业技能。实训设施、仪器设备和空间场地要先进完善、工位充足、生产过程安全；教师技艺精湛，数量满足教学要求。按国家、行业企业标准建设校内外实习实训基地。

3、锤炼学生的技术技能本领和职业能力，促进就业竞争力。顶岗实习标准主要包括实习目标、条件、任务、内容、考核和管理等，其中，实习条件为：实习企业、设备设施、生产岗位和指导教师（师傅）；实习成果为：总结报告、技术方案、设计作品、论文等。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学过程需要的教材、图书及数字资源。

1、按照国家规定选用优质教材，严禁不合格的教材进入课堂。选用体现新技术、新工艺、新规范等先进产业元素的高质量教材，聘请行业先进企业技术技能大家共同编制典型生产案例，探索使用新型活页式、工作手册式校本教材。加强课堂教学和校园网络技术与信息的规范管理，营造风清气正课堂教学环境。

2、图书文献配备要满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：

（1）图书及数字化资料

图书阅览室中配备广告艺术设计专业杂志和书籍。

有一定数量的教学视频与影像资料、多媒体教学课件、课程网站等资料和网络信息，并定期更新。

有一定数量的学生优秀留校作业等电子与纸质资料，并不断充实更新。

（2）与企业合作出版校本教材。

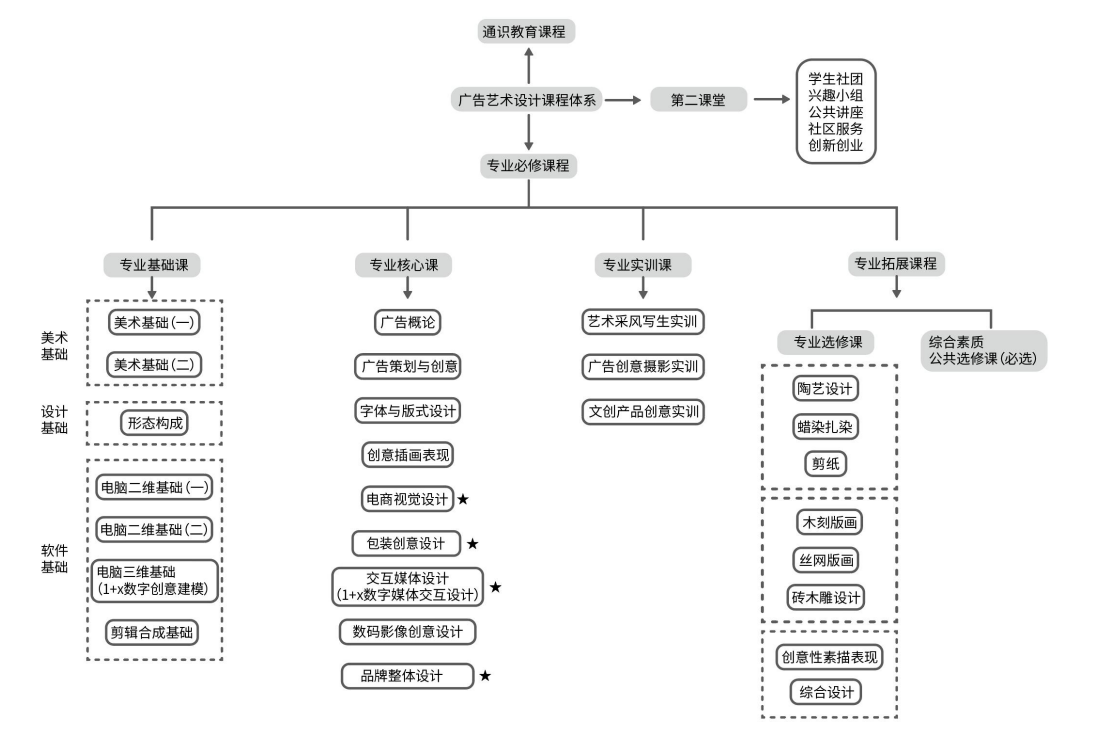
（3）对于未有校本教材的课程，建议选用“十四五”国家规划教材等。

3、建设、配备与各专业（群）有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

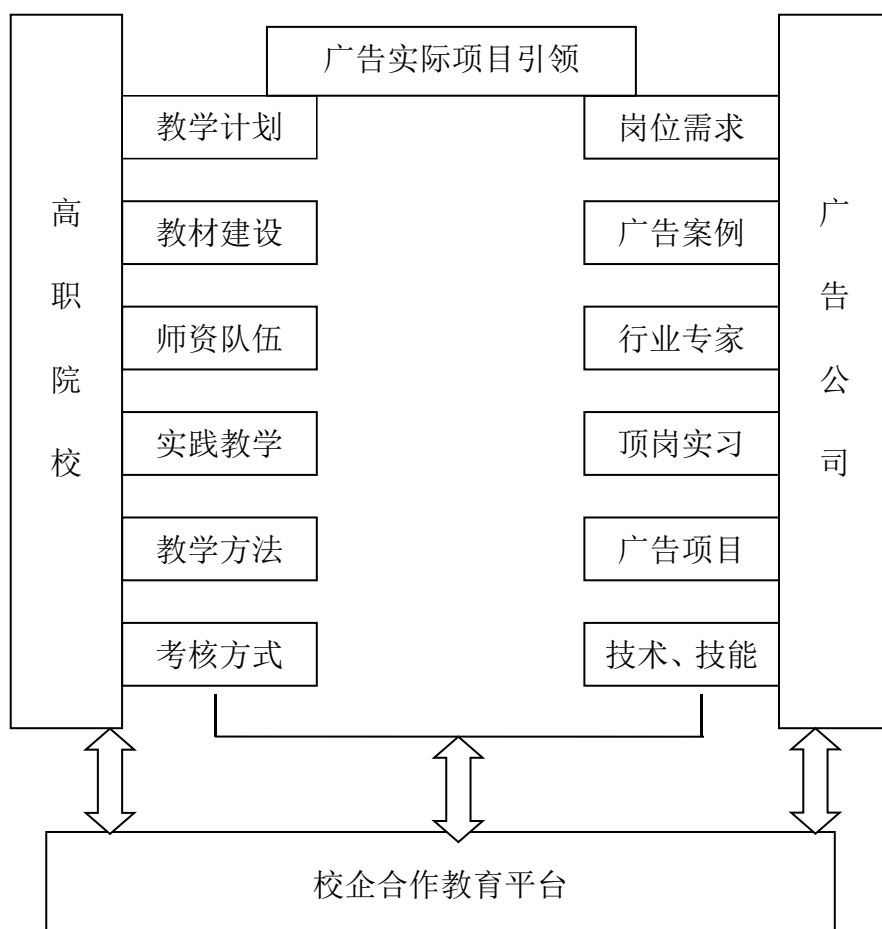
1、课程教学：广告艺术设计专业课程体系经过行业、企业调研和专家的论证，结合高等职业学校广告艺术设计专业教学标准，围绕本专业主要工作岗位的

职业能力分析结果，对应本专业教学标准、典型工作任务，并结合我国相关职业资格标准，确定职业能力，结合项目式教学、校企工作室课程，构建课程体系。



总结推广现代学徒制试点经验，全面实施面向行业企业真实生产环境的项目式、任务式、案例式、情景式、模块化教学等教学方式；广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法；推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；聘请行业企业技术技能大师、名匠担任课程教学，将专业课程教学放到产业链上，实行工学交替式教学模式；推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

2、实践教学：广告艺术设计专业在教学过程中要求教师联系实践教学、校企合作育人、师生互动授课、课堂教学融合企业真题项目的人才培养模式。培养学生创新精神和提高实践能力，为社会提供高端技能型广告创意与设计人才。



建立与产业生产过程对接的实践教学体系，将新技术、新工艺、新规范等现代产业核心元素嵌入实践教学中，让学生“做中学、学中做”。模拟现代产业生产流程和岗位操作程序，强化学生实操能力和专业技能训练，突出学生发现、分析和解决问题能力的锤炼。

3、1+X 融合：将国家职业技能等级证书标准和内容有机融入人才培养方案，优化课程体系和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教师、教材、教法“三教”改革；改善实训条件，盘活教学资源，开展高质量培训，对专业课程未涵盖的内容或需要特别强化的实训，开展文创产品数字化设计、数字媒体交互设计、创意建模等培训。

（五）学习评价

1、改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。强化认知实习、实操实训和顶岗实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

2、制定学生学习考核过程化、评价标准多元化和考核方式方法多样化的课程、实践性环节和创新创业学业成效考评体系。

3、课程考核评价

(1) 职业基础课程：改革现有的考核评价制度，评价体系个性化、评价体系多元化、评价体系动态化。

(2) 职业技术课程和职业拓展课程：增加职业拓展课的课程比例

(3) 职业技能课程：主要采用技能测试，结合学生在实训周及平时素质活动情况评价综合评分。亦可结合顶岗实习期间带教老师给与的评价综合评分。这样能督促学生顶岗实习期间努力完成任务，将考评延伸到课堂之外。

(4) 毕业岗位实习：毕业岗位实习由校企人员组成的评定委员会根据学生出勤情况、周实习报告、实习总结、指导教师对学生的鉴定报告、企业对学生的评价鉴定及答辩情况，综合进行评价。

(六) 质量管理

按照《济光学院内部质量保证体系》建立各专业人才培养的质量诊改运行制度。

广告艺术设计专业每年进行市场需求调研、就业市场分析、毕业生跟踪调研、校企合作单位满意度调查、学生能力测评情况分析、学生学业情况分析，基于数据分析的质量报告，以学生为中心，以培养目标、课程体系、师资队伍、设施建设、支持条件、毕业要求为主要内容，作为专业设置调整、结构优化和人才培养目标修正的依据。

八、毕业要求

1、学生在学院规定学习年限内，必须修满广告专业人才培养方案所规定的课程 2617 学时，146 学分，完成规定的实践性教学环节和教学活动，通过专业教师评定的学习水平，学生的自评及互评，毕业实习企业带教评定的综合能力以及课程考核内容成绩合格，达到知识能力素质等方面的要求，准予毕业，并发给毕业证书。根据培养计划，每学期选择 1-2 个重要比赛，例如：星光杯职业技能大赛、汇创青春大学生作品展、全国高校数字艺术设计大赛、学院奖广告艺术节、大学生广告艺术大赛等；鼓励并指导学生考取 1+x（文创产品数字化设计、数字媒体交互设计、数字创意建模）等多种职业技能等级证书。

2、毕业学生标准要全面支撑专业人才培养目标的有效达成。

九、附录 一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

课程结构表

培养模式	2+1	2.25+0.75	其他	学时	学分	教学时数		
	√					课堂讲授	课内实践	集中实践
课程类别								
公共基础课（必修）				600	38	424	176	0
素质拓展课（选修）				64	4	64	0	0
专业（技能技术）课（必修）				961	58	312	568	81
专业拓展课（选修）				192	11	52	140	0
岗位实习				560	24	0	0	560
毕业综合训练				240	11	0	0	240
小计				2617	146	852	884	881
总学时（学分）				2617	146	理论教学： （学时数及 占比*%）	实践教学： （学时数及 占比*%）	
						852 33%	1765 67%	

占总学时比例
23.0%
2.4%
36.7%
7.3%
21.4%
9.2%
100%
100%

广告艺术设计专业教学进程表

类别	序号	课程名称	学分	教学时数			考核形式	第一学年		第二学年		第三学年		备注
				总课时	课堂讲授	实践教学		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课程	1	思想道德与法治	3	48	32	16	考试	3*16						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	考试		4*16					
	3	形势与政策	1	16	16	0	考查	8	8					
	4	应用文写作	2	32	32	0	考试	2*16						
	5	英语（一）	4	64	64	0	考试	4*16						
	6	英语（二）	4	64	64	0	考试		4*16					
	7	心理健康教育	2	32	32	0	考查	2*16						
	8	大学美育	1	16	16	0	考查		16					
	9	体育	6	96	16	80	考查	2*16	2*16	16	16			
	10	军事理论与实践	2	32	8	24	考查		32					
	11	中国优秀文化概况	0.5	8	8	0	考查	1*8						
	12	信息技术与数字媒体	4	64	32	32	考试	2*16	2*16					
	13	大学生职业生涯发展基础	1	16	12	4	考查	2*8						
	14	大学生创业基础	1	16	12	4	考查		2*8					
	15	大学生劳动教育	1	16	16	0	考查	16						
	16	大学生安全教育	1	16	16	0	考查	8	8					
		小计	37.5	600	424	176		296	272	16	16			
素质拓展课程	17	公共选修课	4	64	64	0	考查	2*16	2*16					
		小计	4	64	64	0		32	32					
	18	美术基础（一）	3	48	12	36	考查	3*16						
	19	美术基础（二）	3	48	12	36	考查		3*16					
	20	形态构成	6	96	32	64	考查	6*16						
	21	电脑二维基础（一）	3	48	24	24	考查	3*16						
	22	电脑二维基础（二）	3	48	24	24	考查		3*16					
	23	电脑三维基础（1+x 文创产品数字化设计）	3	48	24	24	考查			3*16				

[illegible]

其他		1+x数字媒体交互设计、1+x文创产品数字化设计						学生可以通过获取职业技能等级证书、竞赛获奖或参加相关活动成果等，按一定规则折算获得相应学分 具体学分认定参看《学分认定管理办法》						
		职业技能（竞赛）												
		合计	146	2617	852	1765		520	547	367	383	400	400	