

上海济光职业技术学院

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、招生对象与基本学制

(一) 招生对象：

一般招生对象：符合当年国家和上海市普通高等学校招生报考条件的应、历届高中阶段教育毕业生（含上海市应、历届“三校”毕业生）或具有同等学力者。

(二) 基本学制

全日制三年。可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

三、职业面向

表1 室内艺术设计专业人才职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
文化艺术类 (65)	室内艺术设计 6501	住宅装饰和装修(5012) 公共建筑装饰和装修(5011) 五金、家具及室内装饰材料专门零售(528) 花画工艺品	住宅装饰和装修,公共建筑装饰和装修技术人员 4330 工艺美术专业人 建筑工程技术人员	中高级室内装饰设计师 住宅室内设计师 高级景观设计师 展示设计师 室内设计师	《室内设计师》 资格证书、1+X 证书
				效果图表现设计师 施工图深化设计师 项目经理	《电脑信息工程师证书》、 AutoCAD 证书、1+X 证书
				艺术陈设品设计师	《工艺美术师》
				室内软装设计师	《注册陈设艺术设计师》

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

学院人才培养目标是：培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，具有一定的自身艺术素养和设计理论水平，具有较高的审美能力、艺术造型能力和较高室内设计水平、较强实操动手能力、懂材料、施工工艺，在家装设计、软装设计、公共空间设计、商业展示设计等方面具有一技之长并且熟悉从方案设计到施工的整个项目流程的专业应用型设计人才。学生毕业后可在装饰设计公司、建筑装饰公司、室内装饰装修设计公司、建筑设计院、大型品牌公司、展览展示及相关单位，从事住宅室内设计、公共空间设计、软装设计与商业展示设计、电脑绘图及工程施工管理等工作。学生毕业后获取高级室内装饰设计师、中级室内装饰设计师、住宅室内设计师、展示设计师、高级景观设计师等证书。“精设计、懂施工、强动手、熟软件”，为区域经济和社会发展培养生产、建设、管理、服务第一线需要的“下得去、留得住、用得上、干得好”的具有良好素质的第一线岗位适应社会主义市场经济发展需要的高端技能型专业人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的知识、能力和素质等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入，学院人才培养规格总体要求如下。

方面	内容	目标要求	相应课程	教学方式方法/教学模式	考核评价方式方法
素质	理想信念 核心价值 家国情怀 工匠精神 职业道德 国际视野 身心健康 团队合作	(1) 弘扬爱国主义精神, 树立坚定的理想信念和民族精神, 树立正确的世界观、人生观和价值观; (2) 树立遵纪守法、遵章守纪的法制观念; (3) 树立诚信意识和责任意识, 有良好的社会责任感和使命感; (4) 培养敬业、精益、专注、创新的大国工匠精神 (5) 具有良好职业道德和敬业精神, 拥有吃苦耐劳、踏实肯干、认真负责、勇于奉献的工作精神; (6) 关心国际形势、了解专业相关的国际资讯; (7) 身心健康, 具有良好的心理	1.思想道德与法治 2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 3.形势与政策 4.英语(一)(二) 5.信息技术与数字媒体(一)(二) 6.体育(一)~(四) 7.心理健康教育 8.大学美育 9.应用文写作 10.军事理论与实践 11.中国优秀文化概况 12.大学生创业基础 13.大学生职业生涯发展	(1) 注重案例教学, 由理论灌输向案例引导转变, 将理论联系时事, 激发学生自主思考和情感共鸣, 使理论易于理解, 提升学习效率和积极性。 (2) 注重校企合作, 采用项目式教学、任务驱动的教学方法, 引入企业导师和行业真实项目, 潜移默化地使学生了解企业对员工的职业道德、团队合作、工匠精神等素质要求。 (3) 采用主题教学法, 结合课程思政等各类主题, 通	将学生自评与互评, 教师评价、企业导师评价结合起来。将社会服务(包括志愿者、社会项目、社团活动等)纳入考评。 考勤 10% 课堂表现 10% 课程项目 40% (其中: 自评 10% 互评 10% 师评 40% 导师 40%) 期末考核 20% (其中: 师评 50% 导师 50%)

		调控能力和抗挫折能力,具有积极的情感、意志、性格,良好的体验感觉,正确地对待成功与挫折,平和、理智、坚韧的待人处事生活态度; (8) 具有团队意识、良好的社会实践能力、社会适应能力、一定的人际交往、沟通协作能力、较强的学习能力和创新能力;	基础 14.大学生安全教育 15.大学生劳动教育 16.公共选修 (一) (二) 17.设计素描 18.设计色彩 19.三大构成 20.室内外手绘表现技法 21.中外室内设计史 22.人体工程学 23.陶艺设计 24.蜡染扎染 25.艺术赏析 26.中国传统造物文化 27.砖木雕设计 28.家具设计 30.艺术采风写生实训	过引出话题—梳理话题—确定主题—自主调研—设计策划—设计实践—展示交流的系列过程,潜移默化地引导学生关心国家、关心时事等。	社会服务 20% (其中: 互评 20% 师评 40% 导师 40%) 通过课程中多个项目的自评互评和校企师评,学生得到评价结果的反馈,更好地改善学习,有效促进学生发展。
--	--	---	---	--	--

知识	应用数学 语文外语 美育健康 体育军事 优秀文化 创新创业 当代国际 国家安全 节能减排 绿色环保 人口资源 金融基础 管理基础 海洋科学 社会责任 专业基础	(1) 学习并弘扬中国优秀传统文化； (2) 掌握基本的应用文写作、英文写作、阅读和口语表达等知识； (3) 培养良好的美学素养； (4) 重视体育锻炼，培育健康人格； (5) 学习创新创业的知识； (6) 关心国际形势、了解专业相关的国际资讯； (7) 树立国家安全意识，自觉关心、维护国家安全； (8) 学习环境保护知识，在设计中贯彻环保理念； (9) 了解设计在传播中的社会功效，明确作为设计者所要担负的社会责任； (10) 掌握本专业所必需的美术基	1.思想道德与法治 2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 3.形势与政策 4.英语（一）（二） 5.信息技术与数字媒体（一）（二） 6.体育（一）~（四） 7.心理健康教育 8.大学美育 9.应用文写作 10.军事理论与实践 11.中国优秀文化概况 12.大学生创业基础 13.大学生职业生涯发展基础 14.大学生安全教育 15.大学生劳动教育	(1) 注重案例教学，由理论灌输向案例引导转变，将理论联系实际，激发学生自主思考和情感共鸣，使理论易于理解，提升学习效率和积极性。 (3) 采用主题教学法，通过引出话题—梳理话题—确定主题—自主调研—设计策划—设计实践—展示交流的系列过程，引导学生围绕设计主题开展团队合作，自主地进行知识探索。也有助于学生获得设计的完整体验，树立自信心。	将学生自评与互评，教师评价、企业导师评价结合起来。 考勤 10% 课堂表现 10% 平时作业 50% （其中：自评 10% 互评 10% 师评 40% 导师 40%） 期末考核 30% （其中：自评 10% 互评 10% 师评 40% 导师 40%） 通过课程中多个项目的自评互评和校企师评，学生得到评价结果的反馈，更
----	--	---	---	--	--

		础和设计原理知识及相关软件操作知识；	16.公共选修（一）（二） 17.室内外环境设计 18.人体工程学 19.三大构成 20.中外室内设计史 21.综合设计 22.公共空间室内设计 23.室内软装设计 24.商业展示设计 25.室内外模型制作实训 26.陈设设计制作实训		好地改善学习，有效促进学生发展。
能力	技术技能 职业岗位 解决问题 信息技术 沟通表达 职业发展 组织管理	（1）具有本专业所必须的设计能力和设计表达能力； （2）具有在传统艺术基础上创新的能力； （3）具有设计绘图能力和计算机辅助设计能力； （3）具有围绕设计主题开展调研	1.英语（一）（二） 2.信息技术与数字媒体（一）（二） 3.应用文写作 4.大学生职业生涯发展基础 5.公共选修（一）（二）	（1）注重校企合作，采用项目式教学、任务驱动的教学方法，引入企业导师和行业真实项目案例，保障知识和技术的前沿性，激发学生学习热情。 （2）通过设疑（提出矛盾）、	将学生自评与互评，教师评价、企业导师评价结合起来。 考勤 10% 课堂表现 10% 课程项目 50% （其中：自评 10%

	终身学习 和策划能力； (4) 具有良好的社会实践能力、社会适应能力、一定的人际交往、沟通协作能力； (5) 了解企业行业现状，具有职业发展规划的能力； (6) 具有主动学习、可持续发展的终身学习能力	6.室内设计电脑绘图 7.室内电脑效果图表现 8.装饰构造与材料 9.居住空间室内设计 10.公共空间室内设计 11.室内软装设计 12.商业展示设计 13.室内外模型制作实训 14.陈设设计制作实训 15.综合设计	析疑(分析矛盾)、解疑(解决矛盾)三个环节的启发式教学，培养学生独立思考、解决问题的能力。 (3) 采用主题教学法，通过引出话题—梳理话题—确定主题—自主调研—设计策划—设计实践—展示交流的系列过程,引导学生围绕设计主题自主地进行设计实践探索。锻炼学生自主学习、团队协作、沟通表达等能力。 (4) 注重实践性教学，在动手实践中,加深对中国传统艺术和现代设计的理解。	互评 10% 师评 40% 导师 40%) 期末考核 30% (其中: 自评 10% 互评 10% 师评 40% 导师 40%) 通过课程中多个项目的自评互评和校企师评，学生得到评价结果的反馈，更好地改善学习，有效促进学生发展。
--	---	--	---	---

五、课程设置及要求

设置公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

根据国家和《学院专业人才培养方案》的有关规定和要求，全面开设公共基础课程。其中，应准确描述各门课程的课程目标、主要教学内容和要求。

表 5 公共基础课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
思政课程	GL010061	思想道德修养与法治	《思想道德修养与法律基础》以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，根据大学生成长的基本规律，结合高职院校各系各专业学生的特点，教育和引导学生逐步树立正确的世界观、人生观、价值观和法律观，将学生培养成有理想、有本领、有担当的时代新人，成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。
	GL010091	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。通过本课程的学习，养成大学生学会运用马克思主义立场、观点和方法去认识和分析问题、解决问题的能力。
	GL000015	形势与政策	据中共中央和教育部的有关文件并结合我院学生的实际情况，通过《形势与政策》课程的课堂教学达到如下三个教学目标：（一）知识目标：结合当前和今后一个时期的国际

			和国内形势，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，。（二）能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。（三）素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。
语文 外语	GL010031	应用文 写作	该课程通过教学，使学生获得必要的应用文写作知识（条据类、启事、常用公文、常用事务文书、求职文书等），掌握必要的应用写作技能，提高应用写作能力。学生应当通过学习，掌握所教文种的规范写法及其写作要点，能根据不同情境独立进行写作，准确传达信息，以满足今后的基本写作需要，并在学习过程中提高语言文字运用能力，且得到一定职业素养熏陶。
	GL010011	大学英 语（一）	使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，侧重职场环境下语言交际能力的培养，使学生逐步提高使用英语进行交流与沟通的能力，同时培养学生的学习兴趣和自主学习能力，让学生掌握有效的学习方法和策略。课程内容：认知 2500 个左右的英语单词以及由这些词构成的常用词组；掌握基本的英语语法规则；能听懂日常和涉外业务活动中使用的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能填写和模拟套写简短的英语应用文。
	GL010012	大学英 语（二）	

美育 健康	GL010081	心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。
	G010111	大学美育	以美学思想为指导，培养大学生审美意识、审美观点，提高大学生的审美能力和创造美的能力，从而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。 授课以美育的当代意义，美育思想的产生于发展，社会主义美育的任务，美育与德育、智育、体育的关系等四个方面展开教学，从而引导学生学会审美，逐步树立起审美观，懂得发现美、欣赏美、丰富自己的审美能力，培养正确的审美理想，健康的审美情趣，提高学生对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。

体育 军事	GL010071 GL010072 GL010073 GL010074	体育	本课程坚持学科德育的核心理念，把培养和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程，以培养具有终身体育意识，德、智、体、美全面发展的合格人才为目标。主要教学内容有篮球、羽毛球、网球、乒乓球、飞镖、啦啦操、体能训练等；主要教学要求有通过多样化教学方式和手段，加强对学生学习方法和练习方法的指导，使学生掌握体育运动的基础知识，并掌握 1—2 项运动技能，形成终身体育意识；其次提升学生面对社会竞争的适应能力和遭受挫折能力，使学生养成团结协作与奋发拼搏的体育精神。
	GL010121	军事理论与实践	本课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，了解基本的国际军事形势和安全形势，了解军事科学技术发展对我国国家安全所带来的影响和挑战，明确中国人民解放军的性质、任务和军队建设的指导思想，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
优秀文化	GL010131	中国优秀传统文化概况	本课程旨在帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。

信息技术	G010301	信息技术与数字媒体 (一)	目标：培养学生对计算机基础软件的实践操作技能，为今后学习打下基础，完成上海市计算机一级等级考试的教学任务。 主要教学内容：包括计算机基础理论知识、操作系统的常用操作、办公自动化软件、多媒体应用软件和网页制作软件等知识技能。 要求：全程机房授课、Windows7 系统、office2010 , photoshop cs4 、 flash cs4 、 dreamweaver cs4
	G010302	信息技术与数字媒体 (二)	本课程旨在培养学生良好的信息素养，让学生了解和掌握信息技术基本知识和技能。培养学生搜集信息、传输信息、整理信息和应用信息的能力，以及利用现代信息技术进行自主学习、探讨的能力。为适应“互联网+”时代的工作和生活打下必要的基础。
创新创业	GL010161	大学生创业基础	通过学习大学生创业基础，使学生可以较为深入地了解创业者的基本特征和所需素质、了解从产生商业想法、写出商业计划书，组建一个企业直到运营的企业发展、运作的基本过程。了解什么是企业、创业素质探索、创业想法的产生与评估、企业组建、企业经营、如何撰写商业计划书等，并对沟通能力、表达能力、团队合作能力、领导能力等得到认识和锻炼，提高毕业后的创业能力和职场适应能力。
职业发展	GL010151	大学生职业生涯发展基础	通过学习大学生职业生涯发展基础可以引导大学生树立正确的择业观念，努力提高自身素质和职业道德水准，掌握必要的就业技巧，培养健康的就业心态，帮助大学生了解社会、走向社会、适应社会，走好大学生就业这职业生涯的第一步。了解生涯发展概论、了解

			自我、了解职业世界、就业政策与求职技巧、职业决策与生涯发展等，帮助学生建立良好的职业价值观和正确的人生态度。同时通过座谈、讲座和课外活动等方式，培养学生的综合能力，提高学生的能力素养。
其他	GL010181	大学生 劳动教育	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力；使学生养成良好的劳动习惯。
	GL010191	大学生 安全教育	通过安全教育，使大学生在态度上树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力；在知识上掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识；在技能上掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

表 6 选修课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
综合类	GX000001	公共素质选修	公共选修课程开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、传统文化、美育类等内容。促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养、道德素养等综合素质，促进学生全面发展。 学生需在第一、二学年修习满 4 个学分

（二）专业课程

根据国家和《学院专业人才培养方案》的有关规定和要求，科学设置专业课程。其中，应准确描述各门课程的课程目标、主要教学内容和要求，增强可操作性。

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1、专业基础课程

一般设置 6~8 门课程。主要包括设计素描、三大构成、室内外手绘表现技法、设计色彩、室内外环境设计、中外室内设计史、人体工程学课程。

2、专业核心课程

一般设置 6~8 门课程。主要包括室内设计电脑绘图、室内电脑效果图表现、装饰构造与材料、居住空间室内设计、公共空间室内设计、室内软装设计、商业展示设计课程。

3、专业拓展课程

一般包括综合设计、陶艺设计、蜡染扎染、艺术赏析、中国传统造物文化、砖木雕设计、家具设计等课程。

表 7 专业课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
专业基础课程	G082671	设计素描	本课程是美术专业的一门必修课程，其教学目的是，通过该课程的教学，使学生掌握造型的基础知识。 本课程分习作练习和创作练习，偏重于基础训练。本课程的主要任务是使学生具备在二维空间上塑造对象形体，以及处理整个画面的能力。为教养学生的设计能力打下造型的基础。	知识点: 素描课程是本专业一门重要的基础课程,为高年级设计表现和设计方案课打下良好的基础; 技能点: 本课程一方面要着重培养学生的表现技巧,另外一方面是培养学生的审美意识和水平; 思政要点: 美学教育
	G081901	三大构成	本课程要求学生理解构成的基本理论;理解并掌握形式美的规律,能够对设计作品进行正确地分析和思考;能够在设计中熟练应用各项基本构成法则;能够理解综合构成的具体方法进行形象思维和设计创意。	知识点: 平面构成,是一种视觉现象的构成。它的研究对象,主要是在平面设计中如何塑造形象,怎样处理形象与形象之间的联系,如何掌握形式美的构成原则,掌握平面构成设计的基本技能,掌握装饰图案、抽象图案、几何图案的表现手段。 色彩构成,是一门涉及物理、化学、生理学、美学、逻辑学等相关学科理论的艺术设计基础造型课。要求学生理解色彩在物理、生理、心理及美学方面的基础理论知识,将理性的色彩知识融于感性的色彩绘画实践中,增

			强学生对色彩语言自身表现力的认识，提高学生应用色彩的想象力。 立体构成，是一门研究在三维空间中如何将立体造型要素按照一定的原则组合成赋予个性的、美的立体形态的学科。 技能点： 三大构成是利用形式要素及其特有的表现方法，对学生进行理念性训练，使学生了解和掌握造型的构成方法，提高对构成设计中形式美的认识，进而提高学生的审美能力、表现能力和创造能力。 思政要点： 美学教育
	G083481	手绘表现技法	本课程是室内艺术设计专业的一门主要课程；该课程重在技能培养与实践课，是一门重在实际操作能力的课程，教授学生多种表达室内空间的方法，绘图工具的使用技巧等；此课程的学习在于帮助学生提高手绘表达的能力，使得心里所想的设计构思能够通过表现图展现出来。 知识点： 1、通过讲解让学生首先理解学习手绘表现的重要性； 2、掌握两种以上（透视方法）的室内空间表现技法； 3、掌握如何使用绘图工具（马克笔与彩铅等）的各种技巧； 4、为高年级做方案设计绘制效果图打下良好基础。 技能点： 1、熟练掌握各种空间透视的知识与技能 2、线条基础训练 3、色彩基础训练 4、室内表现大作业训练 思政要点： 建党百年主题

	G082691	设计色彩	该课程的本专业的基本技能课程，要注意培养学生的基本造型能力的同时注重对学生创造性思维的培养。 设计色彩是在学生写生的情况下，通过对客观世界的感受，想象与夸张进行系列创造性活动。	知识点： 本课程是艺术设计专业必修的一门专业技法课，分色彩静物写生、风景写生等。通过静物写生提高学生对自然界色彩的提炼、取舍、归纳和组织能力，完成写实绘画向色彩归纳写生的过渡；风景写生使学生掌握自然光下的风景色彩变化达到画面构图完整、主体突出。 技能点： 该课程的开设最终是为专业设计服务的，因此要注意色彩训练中的侧重点，要根据视觉传媒设计的要求，在教学中强调色彩中对造型能力的训练和对学生审美能力的培养。 思政要点： 美学教育
	G082211	中外室内设计史	本课程的任务从室内设计的性质、特点、功能出发，分析了室内空间的类型、室内物理环境的形成和控制方法、室内功能与人体工程学；从语言的角度探讨室内设计形式语言的概念、形式元素的性质特点、应用规律和形式的含义；对建筑形式的发展历史做了语言学的回顾，并对室内设计	知识点： 在学生心中建立起室内设计的学科概念，将学生引入室内设计专业，让学生了解和熟悉室内设计行业；让学生明确室内设计的概念、工作范围、工作目标和设计程序。 技能点： 学生能够从室内设计的性质、特点、功能出发，分析了室内空间的类型、室内物理环境的形成和控制方法、室内功能与人体工程学。从语言的角度探讨室内设计形式语言的概念、形式元素的性质特点、应用规律和形式的含义，并在室内设计中能够自由应

			的思维特点、方法以及室内装饰材料、施工管理等方面的问题做了较为系统的论述。	用。 思政要点: 对建筑 and 室内的发展历史做了回顾,并对室内设计的思维特点、方法的问题做了较为系统的论述,为今后的室内设计的传承和创新奠定基础。
	G080251	人体工程学	本课程是高等职业院校室内设计专业的一门专业课,是必修课程之一,是室内设计中的重要组成元素;它的任务是:使学生具备高素质劳动者和高级应用型人才所必需的人体工程方面的基本知识和基本技能,培养学生把人—机—环境系统作为一个统一的整体来研究,以创造最适合于人操作的机械设备和作业环境,使人—机—环境系统相协调,从而获得系统的最高综合效率能为主要目标,同时,要体现以“人为核心”的设计价值观,为今后的功能性设计打下一个好的基础。	知识点: 本课程通过对人体家具、准人体家具、建筑家具尺度要求的学习,结合百分点原理,使学生形成良好的尺度意识,并通过适当的练习加以巩固;对有关的环境知识有一定的了解。 技能点: 使设计在适应生理、心理需求的探索中,符合尺度、材料、温湿等诸多要素。 思政要点: “以人为本”实质上是对人从物质到精神的全面关怀。树立为人民服务、敬业爱岗的主人翁意识,“以人为本”就会真正落到实处;培养思维的全面性,家具设计离不开具体的情景。

专业 核心 课程	G082711	室内 设计 电脑 绘图 ★	Autocad 室内装潢设计中文版是大专的专业必修课。在课程类别中属于专业课。本课程的目的：使学生获得室内设计 CAD 技术的基本理论和基础知识；并能熟练运用 CAD 布置室内平面图，天棚图，立面图。 学习 CAD 的基本操作，使学生能熟练运用 CAD 布置室内平面图，天棚图，立面图。	知识点： 熟练掌握 AutoCAD 的基本操作；熟悉 AutoCAD 的系统配置；掌握图层、颜色、线型设置；掌握 AutoCAD 二维绘图；掌握 AutoCAD 辅助绘图、AutoCAD 图形编辑；掌握 AutoCAD 图块和属性功能；掌握 AutoCAD 尺寸标注；掌握 AutoCAD 文字标注。 技能点： 第七章 住宅室内装潢平面图 第一节 住宅室内设计要点及实例简介 第二节 住宅建筑平面图的绘制 第八章 住宅室内装潢立面、顶棚与构造详图 第一节 住宅室内立面图的绘制 第二节 住宅室内设计顶棚图的绘制 第三节 住宅室内构造详图绘制 第九章 别墅装饰图设计 第一节 别墅装修前建筑平面图绘制 第二节 别墅的装修图绘制 第三节 地面和天花等平面图绘制 思政要点： 本课程的后续课程，即本课程在专业知识体系上为人才培养计划中的室内设计，空间设计基础等课程打好基础知识。
	G083471	室内 电脑 效果 图表	目的：通过计算机图形设计软件学习，结合项目专题设计，掌握建筑与环境效果图	知识点： 3D max 是一门室内方向重要的专业基础课程，在建筑设计、室内设计、环境设计方面均广泛应用的三维制

		现★	表现的基本流程和方法，使学生具备一定的计算机辅助设计的能力，加深对计算机图形软件工作方式的理解、认识。在课程中逐渐让学生独立应用，能熟练应用图形软件完成专题设计。	图软件。操作简洁、制图速度快捷，是现今就业时需要必备的技能之一。 技能点： 通过对现代计算机图形设计软件和技术的学习、研究，掌握环境与室内设计中二维及三维表现的基本技能和方法，增强和拓宽艺术设计表现能力。课程中应重点掌握多种环境与室内设计常用软件的使用（以 3D max、V-Ray、Photoshop 为主），以及综合运用以上软件完成项目专业设计的能力。 思政要点： 为后续课程和工作实践打好基础，以及 1+X 职业技能证书融通做好铺垫。
	G083561	装饰构造与材料★	本课程的任务是初步了解目前经常采用的各种装饰材料的基本性能、规格及它们的构造节点和搭接方法，使学生获得建筑装修构造方面的基本知识及设计手法，掌握装饰材料在设计中合理选用；通过实训课程的训练（包括对材料的接触及施工现场的实践），培养学生解决工程实际问题的能力，重点建筑装饰构造节点，并最终	知识点： 本课程是室内艺术设计专业的一门工程技术课程，是室内艺术设计的重要组成部分。它主要介绍有关建筑装饰材料的选择和应用。阐述建筑物各部位的装饰特点及施工方法，具有综合性、实用性的特点。是从事室内装饰设计与环境艺术的应用型人才必须学习掌握的课程。 技能点： 对课程教学环节的要求（包括理论课时；课堂实践、实验、上机课时；课堂实践课时的具体安排意见；成绩考核形式等）基本知识部分要求学生了解，常用材料的特性、规格、分类、使用条件等内容要求学生掌握，装饰

			绘制出有水准的装修施工图纸。	材料选用原则、依据、与装饰设计的关系等内容要求学生掌握。主要地面、墙面、顶棚的装饰构造要求掌握。并通过讨论、项目案例、现场教学等。 思政要点: 通过工匠精神、敬业奉献等进行。
	G083531	室内 外环 境设 计★	该课程在专业培养中占据着不可或缺的重要地位与作用,是一门理论与实践并重的课程,通过讲课和反复的作业练习,以室内空间的感知为线索,结合案例学习与临摹,感知不同室内空间与风格的统一与协调,掌握重要节点的构造,结合制图的基础练习,为以后的室内设计的课程做好准备,同时记忆一些常见空间布局,并打下空间创造与风格的基础。	知识点: 室内外设计原理、相关案例的分析、Sketch Up 软件的使用方法。 了解内容:空间限定、空间围合与渗透、空间组合的不同处理方法;室内空间与功能的对应关系,室内装饰的元素与应用。 技能点: 不同空间类型的案例调研,使用 Sketch Up 软件进行平面图、立面图、吊顶图、效果图的输出,室内外空间改造与再设计。 思政要点: 通过工匠精神、敬业奉献等进行。
	G083521	居住 空间 室内 设计 ★	人居环境与室内设计通过课堂讲授与设计实践,使学生正确理解住宅空间设计的相关基本概念,了解住宅空间设计内容分类	知识点: 1、使学生了解室内设计的意义,了解室内设计的内容。重点使学生掌握室内设计的方法,依据和程序。 2.了解并基本掌握小型住宅空间设计中平面功能划分依据,照明、色彩、

			以及方法步骤,掌握住宅空间设计的依据要求和特点,掌握住宅空间的组织和界面处理方法、采光照明设计的方法、家具布置的方法,了解住宅空间设计所需要了解的人体、空间、设施的基本尺度以及室内设计的风格与流派,培养学生运用空间功能、照明、色彩、家具等技巧综合表达空间的设计能力。	家具设计、材料的选择技巧,以及搭配技巧 3.熟悉住宅空间设计的步骤、设计方法。通过典型作业训练和辅导,结合AUTOCAD的实际操作训练,学生能制作出完整的设计方案包括平面功能布局图、各向里面图、透视效果图。 技能点: 1、针对居住空间的具体空间要求,充分考虑各功能分区,组织合理的流线。 2、设计要示合理把握对色彩.光环境.陈设.绿化以及室内景观的塑造,创造合理、适度、有特色的空间环境。 3、设计要以人体工学的要求为基础,在有限的空间中满足各种功能的使用。 思政要点: 通过工匠精神、敬业奉献等进行。
	G083631	公共空间室内设计★	通过相关基础知识的学习,进行实例设计,了解办公空间设计的流程,感悟设计创意,了解建筑设计和室内环境设计的知识,在传授知识的同时,培养学生的素质与修养。	知识点: 1、掌握公共空间室内设计的基本原理,在满足使用功能问题的基础上,力求设计有个性有特色。 2、针对具体空间要求,充分考虑各功能分区,组织合理的流线。 3、设计要合理把握对色彩.光环境.陈设.绿化以及室内景观的塑造,创造合理、适度、有特色的空间环境。 4、设计要以人体工学的要求为基础,满足顾客的行为.心理尺度及服务员的的服务尺度。

			技能点: 室内设计是建筑内部空间的思维创造活动,是建筑设计的继续和深化。具体地说,它是以功能的科学性、合理性为基础,以形式的艺术性、民族性为表现手法,为塑造出物质与精神兼而有之的室内生活环境而采用的思维创造活动。 思政要点: 通过工匠精神、敬业奉献等进行。
	G083641	室内软装设计★	《空间软装设计》适用于高职高专三年制艺术设计室内设计专业。它是室内设计专业的职业技能课。软装设计课程是室内设计专业的一门重要专业课。通过该课程的学习,让学生了解软装设计的基本概念,掌握基本的软装设计方法,并提高学生对各类空间中软装搭配能力。 知识点: 该课程在专业培养计划中居主要课程地位,本课程侧重于设计与表现技能的培养,提倡理论知识学习与设计实践相结合,通过讲课、参观、设计、讨论、制图和模型制作,提高学生的综合设计素质,以适应家具、产品、室内等设计行业的需要。 技能点: 室内软装设计主要讲授软装设计的发展历史、风格、类型、材料,掌握软装设计的基本元素与搭配方法;通过设计实践和模型制作,使学生能提高色彩搭配,材质应用,造型开发以及软装设计的全面搭配能力。 思政要点: 通过工匠精神、敬业奉献等进行。
	G082781	商业展示设计★	通过本课程的学习,使学生了解商业展示设计并且掌握展示设计,使学生掌握从总 知识点: 室内设计是建筑内部空间的思维创造活动,是建筑设计的继续和深化。具体地说,它是以功能的科学性、合

			体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等所有与展示相关的内容的基本原理,并涉及到结构、规格和尺度,技术、材料和加工工艺等各个方面的设计。学习商业展示设计的基本原理以及形式语言在展示设计中的具体运用,对设计的程序、规格、流动展现等作出合理的安排与设计。	理性为基础,以形式的艺术性、民族性为表现手法,为塑造出物质与精神兼而有之的室内生活环境而采用的思维创造活动。通过相关基础知识的学习,进行实例设计,了解商业展示设计的流程,感悟设计创意,了解建筑设计和室内环境设计的知识,在传授知识的同时,培养学生的素质与修养。 技能点: 通过本课程的学习,使学生了解商业展示设计并且掌握商业展示设计,使学生掌握从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等所有与展示相关的内容的基本原理,并涉及到结构、规格和尺度,技术、材料和加工工艺等各个方面的设计。学习展示设计的基本原理以及形式语言在展示设计中的具体运用,对设计的程序、规格、流动展现等作出合理的安排与设计。 思政要点: 通过工匠精神、敬业奉献等进行。
专业拓展课程	G083441	综合设计★	通过本课程的教学,研究和分析各类优秀室内空间设计的独有特性,开阔设计思维,并掌握一定的创新设计手法,运用多角度思维方式激发创作灵感,使学生做出单项空间的环境概念设计	知识点: 掌握空间设计的方法与手段;设计理念注重人文精神和文化内涵,注重多学科知识的交叉、融合。 技能点: 培养三维空间想象力,正确理解各种复杂几何形体之间的关系,分别用平面立面图、透视图、效果图、文字说明等手法表现课程研究的对象,

			作品，提高设计创新能力。	准确表达设计意图，图文并茂的展示设计构思，掌握创造性的思维方法。根据特定命题项目设计出具体方案，除了符合命题基本要求之外，还应结合人机工程学等室内设计要求，力求设计作品具有设计亮点。 思政要点： 通过工匠精神、敬业奉献等进行。
	G083071	陶艺设计	课程目标：该课程开设基本目的是能力培养——审美鉴别能力、形象思维能力、想象力、创造力。	知识点： 《陶艺设计》以“形态创造”为主线，在实践的基础上运用国际视野充分研究现代艺术形式及理论。使选修课程的中国学生与外国留学生在艺术观念、现代艺术的基本特征、艺术想象力的训练及系统的艺术审美能力、形态创造的基本方法、艺术创造中对材料的审美挖掘与驾驭能力等诸多方面进行深入研究训练、提高，拓宽、优化其知识结构。 技能点：通过相关基础知识的学习，进行实例设计，了解陶艺制作的分类，感悟设计创意，了解陶艺设计和室内环境设计的知识，在传授知识的同时，培养学生的动手能力。 思政要点： 工匠精神、美学精神
	G083061	蜡染扎染	目标是掌握基本的专业知识同时，通过各种实际操作结合《抗疫》和《建党百年》主题，将理论知识运用到实践中去。	蜡染扎染主要解决的是如何将传统染织的基础知识、基本技能、实践密切结合；强调实际的动手能力，并从选材、设计、染色等制作过程中，体会工艺的独特魅力。

	G083551	艺术赏析	装饰艺术是工艺设计与结构的传统要素。它包括大地艺术、室内设计、建筑设计、图形设计。装饰艺术经常被归类于艺术,例如装饰绘画、摄影、装置艺术、雕塑,是实用性艺术学科。	室内艺术设计专业作为一门综合性艺术大专业,涉及的艺术内容会相对来说比较多,装饰艺术的内容大概包含以下几个板块:空间与环境艺术设计装饰、装置艺术、视觉艺术设计、传统装饰艺术绘画、装饰图形设计。可以开拓学生思维、了解装饰技法、装饰艺术发展史、色彩学,塑造个人风格、分析大师作品、作品解析与讲解、运用装饰方法论等。
	G082851	中国传统造物文化	本门课程结业后,学生应达到中级以上家具设计技术人员和家具制造技术人员的业务水平。为提高学生的全面素质和职业技能,增强就业能力打下一定基础。	使学生掌握家具设计的基本知识和基本理论,具备根据家具风格、功能、造型、色彩、结构、装饰、经济等设计要素进行家具设计与设计方案的表达基本技能,特别是具有结构与生产工艺设计为主的“二次设计”或生产一线的现场设计能力,满足从事家具制造技术专业各岗位对该类知识能力的基本要求。
	G083021	砖木雕设计	该课程主要目标是帮助学生认知与掌握从设计图纸到实体造型的可行性;通过实操制作的过程,逆向解析、检验图面设计,完善扁平化向空间立体化的思维 and 实际动手能力;提高学生的综合素质。	课程对应艺术设计所有专业,教学内容主要有:基础技法训练、雕刻刀法应用、实体造型设计与制作;主要教学要求:以动手实操为主、在过程中体验与教学、课程成绩和教学成果与学生作品挂钩、适当参加一些职业技能竞赛,检验教学、提升学生能力。
	G082871	家具设计	家具设计是室内艺术设计中一项重要内	掌握家具设计的原则及其内涵,掌握家具的步骤及其内容 本章实训应利

			容,通过本课程的学习,使学生掌握家具设计基本理论,基本方法和基本技能,提高学生对家具设计的欣赏能力、想象能力,培养学生独立进行家具造型设计能力。	用电化教学手段,使学生比较直观了解家具发展各阶段,理解家具的步骤。理解家具造型原理;掌握家具造型原理在家具设计中的应用。了解立面分割的方法;掌握立面分割在家具设计中的应用;了解课题构成的概念;熟悉立体构成的形式;熟悉家具色彩设计的一般知识。
--	--	--	--	--

六、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。

1、以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式方法,并反映有关学时比例要求。

2、各专业每学期的课程课时安排要相对均衡,学期总课时一般应在 400 学时左右。

(一) 教学活动周进程安排表(填写相应周数,按规定学期 20 周教学周数)

分类 学期	理实一体 教学 (含集中 实训)	考核	岗位 实习 毕业 实践	其他 (入学教 育、军训、 社会实践 等)	教学 周数 合计
一	16	2		2	20
二	16	2		2	20
三	16	2		2	20
四	16	2		2	20
五		1	18	1	20
六		2	17	1	20

(二) 教学进程表 (具体填写在附表 Excel 中)

见附表

(三) 课程结构表

培养模式	2+1	2.25+0.75	其他	学时	学分	教学时数			
	√					课堂讲授	课内实践	集中实践	占总学时比例
课程类别									
公共基础课 (必修)				600	38	424	176		22.7%
素质拓展课 (选修)				64	4	64	0		2.4%
专业 (技能技术) 课 (必修)				1009	61	236	692	81	38.1%
专业拓展课 (选修)				176	11	48	128		6.6%
岗位实习				560	24	0	0	560	21.1%
毕业综合训练				240	11	0	0	240	9.1%
小计				2649	149	772	996	881	100%
总学时 (学分)				2649	149	理论教学: (学时数及占比) 772 30%	实践教学: (学时数及占比) 1877 70%		100%

要求: 总课时 2500-2700; 公共基础+公共素质占比不少 25%;

素质拓展+专业拓展占比约 10%; 实践教学课时占比 50%以上

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

姓名	硕士毕业学校	职称	教龄	性别	职务
唐雁	南京林业大学	讲师	8	女	专业主任
赵云	英国城市设计大学	讲师	8	男	专业课教师

郑如是	重庆大学	讲师	10	女	基础课教师
易岚岚	中国美术学院	助教	3	女	基础课教师
杨奕彤	武汉大学	助教	2	女	专业课教师

（二）团队构成

建设科学合理的师资队伍，“双师型”教师逐步达到与专业教师总数的 60% 以上，兼课教师优选具有 5 年以上实践经验的企业兼职教师。

专职专业课教师除了能教学专业理论课外，还具备本课程实践教学能力，每 5 年一周期进行轮训。

（二）教学设施

1. 教学条件

（1）校内主要实训室（表 9）

序号	实训室名称	主要设备	单位	基本配置	适用课程
1	软装设计与制作实训室	室内风格样板房软装模块	工位	40	室内空间软装设计、室内软装制作实训、家具设计与选配、艺术品与软装饰赏析、创意装饰画
2	模型制作实训室	模型制作工具、3D 打印机	工位	40	室内模型制作实训形态构成
3	美术实训室	画板、石膏模型	工位	60	美术基础 1、2
4	非遗文创实践实训室	蜡染、剪纸工具	工位	40	综合素质公共选修课、第二课堂
5	中国书画实训室	书法、国画工具	工位	40	综合素质公共选修课、第二课堂
6	摄影摄像实训室	棚灯 相机 镜头 背景 道具	套	2	综合素质公共选修课、第二课堂

(2) 校外实践教学基地

先后与全国住宅装饰装修标杆企业红星美凯龙、中国建筑装饰行业上市公司金螳螂装饰、全国软装优势企业上海瑾灏国际软装定制中心、上海欧睿宇邦全屋定制有限公司、上海澳臻室内装饰配套有限公司、上海徐汇规划建筑设计有限公司、上海大朴建筑装饰工程有限公司、都博（上海）建筑规划设计有限公司、闻道园、四叶草堂等 10 余家知名企业深度合作，按照室内艺术设计产业相关标准，依据行业企业岗位能力需求构建全新的课程体系，校企共同进行人才培养方案的设定，开展教学、实训、培训及订单培养等合作内容。以实际工程项目为任务驱动，与合作企业共同开展室内艺术设计教学和科研活动，提升人才培养质量。

(三) 教学资源

1. 信息网络教学条件建议

(1) 运用现代信息技术改进教学方式方法。

(2) 利用在线现场教学，方便实时的与企业兼职教师互动，让学生掌握企业新技术；

(3) 专业实训室拥有局域网，根据教学要求学生可随时便捷地浏览相关网站的学习资源及进行模拟仿真学习；

(4) 利用电子图书阅览室支持学生自主学习和浏览相关知识的精品课程网站。

2. 课程考核与教材选用

(1) 课程考核建议

1) 职业基础课程建议

改革现有的考核评价制度。建议评价体系个性化、评价体系多元化、评价体系动态化。

2) 职业技术课程和职业拓展课程建议

建议增加职业拓展课的课程比例

3) 职业技能课程主要采用技能测试的建议要求

结合学生在实训周及平时素质活动情况评价综合评分。亦可结合顶岗实习期间带教老师给与的评价综合评分。这样能督促学生顶岗实习期间努力完成任务，将考评延伸到课堂之外。

4) 毕业岗位实习

毕业岗位实习由校企人员组成的评定委员会根据学生出勤情况、周实习报告、岗位实习总结、指导教师对学生的鉴定报告、企业对学生的评价鉴定及答辩情况，综合进行评价。

(2) 教材与讲义选用

1) 图书及数字化资料

图书阅览室中配备室内艺术设计类专业杂志和书籍。

有一定数量的教学视频与影像资料、多媒体教学课件、课程网站等资料和网络信息，并定期更新。

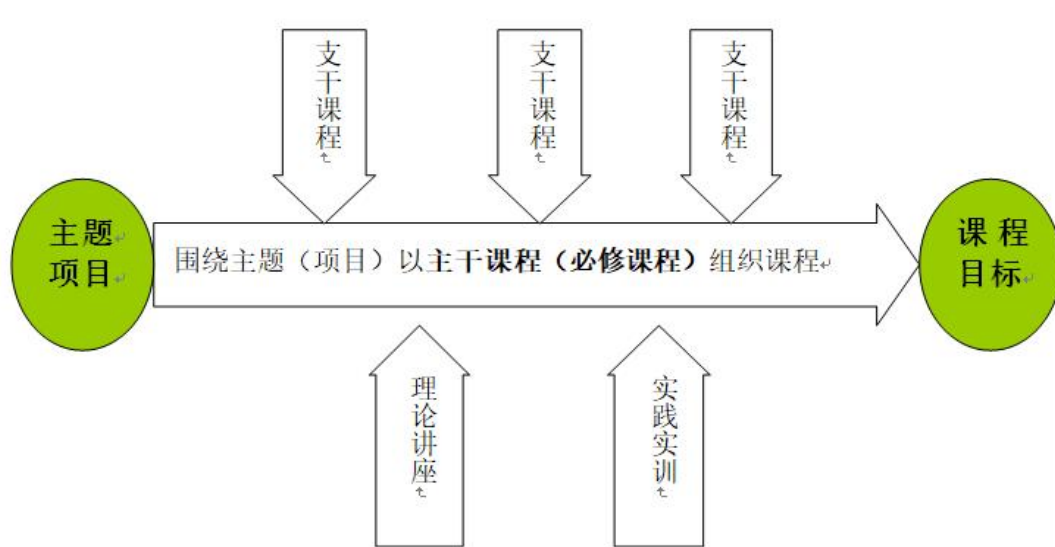
有一定数量的学生优秀留校作业等电子与纸质资料，并不断充实更新。

2) 与企业合作出版校本教材。

3) 对于未有校本教材的课程，建议选用“十三五”国家规划教材。

(四) 教学方法

分阶段，层进式项目+主题的教学安排



高职高专室内设计人才的培养强调“应用性”，艺术设计脱离了实践就无从谈起，因此，实践课程教学是艺术设计教育教学改革的关键。本专业的实践课程采用分段层进式的教学方法，将实践课程由易到难，层层推进。取得了较满意的效果。课程实验、能力实训、企业实习三位一体，循序渐进，深化发展。

目前本专业设计建造了软装饰设计制作实训室，非遗实训室，学生在实训室中通过各种设计及认知训练，提高技术技能水平。

教学中以实际项目为教学手段,教师是项目主持人也是设计师,学生既是设计师又是员工。项目课程根据使用功能的区别,建设地域文化的不同确立设计主题,设计课程已突破了学科课程授课框架,工作即是学习。这种强化的情景学习,工学一体化课程已在过程运行学习中显现较高的职业化水平。

本专业目前申请了数字创意建模 1+X 证书,将国家职业技能等级证书标准和内容有机融入人才培养方案,优化课程体系和教学内容,统筹教学组织与实施,深化教师、教材、教法“三教”改革;改善实训条件,盘活教学资源,开展高质量培训,对专业课程未涵盖的内容或需要特别强化的实训,开展专门培训。

(五) 学习评价

1、改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求,加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。强化认知实习、实操实训和顶岗实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

2、制定学生学习考核过程化、评价标准多元化和考核方式方法多样化的课程、实践性环节和创新创业学业成效考评体系。

3、课程考核评价

(1) 职业基础课程:改革现有的考核评价制度,评价体系个性化、评价体系多元化、评价体系动态化。

(2) 职业技术课程和职业拓展课程:增加职业拓展课的课程比例

(3) 职业技能课程:主要采用技能测试,结合学生在实训周及平时素质活动情况评价综合评分。亦可结合顶岗实习期间带教老师给与的评价综合评分。这样能督促学生顶岗实习期间努力完成任务,将考评延伸到课堂之外。

(4) 毕业岗位实习:毕业岗位实习由校企人员组成的评定委员会根据学生出勤情况、周实习报告、顶岗实习总结、指导教师对学生的鉴定报告、企业对学生的评价鉴定及答辩情况,综合进行评价。

(六) 质量管理

按照《济光学院内部质量保证体系》建立各专业人才培养的质量诊改运行制度。

每年进行市场需求调研、就业市场分析、毕业生跟踪调研、校企合作单位满意度调查、学生能力测评情况分析、学生学业情况分析,基于数据分析的质量报告,作为专业设置调整、结构优化和人才培养目标修正的依据。

八、毕业要求

1、学生在学院规定学习年限内，必须修满各专业人才培养方案所规定的课程学时学分，完成规定的实践性教学环节和教学活动，成绩合格，达到知识能力素质等方面的要求，准予毕业，并发给毕业证书。支持并指导学生积极参加各级各类技能竞赛；鼓励并指导学生考取多种职业技能等级证书。

2、毕业学生标准要全面支撑专业人才培养目标的有效达成。

3、毕业岗位实习由校企人员组成的评定委员会根据学生出勤情况、周实习报告、岗位实习总结、指导教师对学生的鉴定报告、企业对学生的评价鉴定及答辩情况，综合进行评价。

九、附录 一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

室内艺术设计专业教学进程表

类别	序号	课程名称	学分	教学时数			考核形式	第一学年		第二学年		第三学年		备注
				总课时	课堂讲授	实践教学		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课程	1	思想道德与法治	3	48	32	16	考查	3*16						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	考试		4*16					
	3	形势与政策	1	16	16	0	考查	8	8					
	4	应用文写作	2	32	32	0	考试	2*16						
	5	英语（一）	4	64	64	0	考试	4*16						
	6	英语（二）	4	64	64	0	考试		4*16					
	7	心理健康教育	2	32	32	0	考查	2*16						
	8	大学美育	1	16	16	0	考查		16					
	9	体育	6	96	16	80	考查	2*16	2*16	16	16			
	10	军事理论与实践	2	32	8	24	考查		32					
	11	中国优秀文化概况	0.5	8	8	0	考查	1*8						
	12	信息技术与数字媒体	4	64	32	32	考试	2*16	2*16					
	13	大学生职业生涯发展基础	1	16	12	4	考查	2*8						
	14	大学生创业基础	1	16	12	4	考查		2*8					
	15	大学生劳动教育	1	16	16	0	考查	16						
	16	大学生安全教育	1	16	16	0	考查	8	8					
		小计	37.5	600	424	176		296	272	16	16			
素质拓展课程	17	公共选修课	4	64	64	0	考查	2*16	2*16					
		小计	4	64	64	0		32	32					
	18	设计素描	4	64	16	48	考查	4*16						
	19	设计色彩	4	64	16	48	考查		4*16					
	20	三大构成	4	64	16	48	考查	4*16						
	21	手绘表现技法	4	64	16	48	考查		4*16					
	22	人体工程学	2	32	12	20	考试			2*16				
	23	室内设计电脑绘图★	4	64	16	48	考查	4*16						

室内艺术设计专业教学进程表

类别	序号	课程名称	学分	教学时数			考核形式	第一学年		第二学年		第三学年		备注
				总课时	课堂讲授	实践教学		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
专业 (技能 技术) 课程	24	室内电脑效果图表现★	4	64	16	48	考查		4*16					
	25	居住空间室内设计★	8	128	32	96	考查			8*16				
	26	室内外环境设计	4	64	16	48	考查			4*16				
	27	装饰构造与材料★	4	64	16	48	考查			4*16				
	28	公共空间室内设计★	8	128	32	96	考查				8*16			
	29	空间软装设计 ★	4	64	16	48	考查				4*16			
	30	商业展示设计★	4	64	16	48	考查				4*16			
	31	艺术采风写生实训	1	27	0	27	考查		27					
	32	室内外模型制作实训	1	27	0	27	考查			27				
	33	空间陈设品制作实训	1	27	0	27	考查				27			
		小计	61	1009	236	773		192	219	315	283			
专业 拓展 课程	34	陶艺设计	2	32	8	24	考查			2*16				三选一
	35	蜡染扎染												
	36	艺术赏析												
	37	中国传统造物文化	2	32	8	24	考查			2*16				三选一
	38	砖木雕设计												
	39	家具设计												
	40	中外室内设计史	2	32	32	0	考查			2*16				
	41	综合项目设计实践	5	80	0	80	考查				8*10			
		小计	11	176	48	128		0		64	112			
		岗位实习	24	560	0	560						18w	6w	
		毕业综合训练	11	240	0	240							11w	
		入学教育周						2w	2w	2w	2w	1w	1w	
		考试考核周						2w	2w	2w	2w	1w	2w	

室内艺术设计 专业教学进程表

类别	序号	课程名称	学分	教学时数			考核形式	第一学年		第二学年		第三学年		备注
				总课时	课堂讲授	实践教学		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
		机动周												
其他		1+x室内设计/1+x数字创意建模						学生可以通过获取职业技能等级证书、竞赛获奖或参加相关活动成果等，按一定规则折算获得相应学分 具体学分认定参看《学分认定管理办法》						
		职业技能（竞赛）												