

上海济光职业技术学院

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、招生对象与基本学制

（一）招生对象：

一般招生对象：符合当年国家和上海市普通高等学校招生报考条件的应、历届高中阶段教育毕业生（含上海市应、历届“三校”毕业生）或具有同等学力者。

专门招生对象：符合当年国家和上海市相关招生报考规定的退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体。

（二）基本学制

全日制三年。

三、职业面向

表1 酒店管理与数字化运营专业人才职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（61） 餐饮业（62）	旅游饭店（6110） 经济型连锁酒店（6121） 餐饮业（62） 正餐服务（6210） 快餐服务（6220） 咖啡馆服务（6232） 酒吧服务（6233）	酒店前台接待、礼宾服务、餐饮服务、客房服务、咖啡制作、鸡尾酒调制、	前厅运营管理、餐饮服务管理（1+X）、上海市旅游行业饭店外语（英语、日语）、食品安全、酒店接待、餐厅服务、咖啡制作等

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握酒店管理与数字化运营专业知识和技术技能，知识、能力、素质三位一体，面向酒店行业，能够从事酒店前厅部、客房部、餐饮部、预订部、市场部、财务部等主要业务部门的一线工作，并通过数字化手段进行组织和现场管理，有较强开拓与创新能力的高素质数字化技术技能人才。

（二）培养规格

表2 酒店管理与数字化运营专业毕业生应具备的知识、能力和素质等方面的要求

方面	内容	目标要求	相应课程	教学方式方法/教学模式	考核评价方式方法
知识	应用数学 语文外语 美育健康 体育军事 优秀文化 创新创业 当代国际 国家安全 节能减排 绿色环保 人口资源 金融基础 管理基础 海洋科学 社会责任 专业基础	(1) 熟悉酒店、旅游行业工作的基本概念和基本原理；能初步运用经济、管理和市场营销理论分析和解决实际工作问题，熟悉酒店、旅游业相关的政策法规及对于职业道德的遵守。 (2) 对酒店的前台、餐饮、客房等一线营业部门的工作流程、工作内容、相关工具等能够熟悉，并掌握在一线营业部门中进行独立工作的基本知识，熟悉一线工作部门的工作要求。 (3) 对酒店营销、人力资源管理、财务、安保等后勤部门的工作环节熟悉，能够掌握相关的工作内容及基本知识和技巧。 (4) 能够掌握酒店、旅游行业的专业外语，熟悉来自全球各地的顾客的需求特征及文化背景。	应用文写作 英语 大学美育 体育 军事理论与实践 中国优秀文化概况 大学生职业生涯发展基础 大学生安全教育 公共选修 旅游学概论 酒店管理概论 旅游心理学 商务礼仪 中国旅游客源国概况 旅游专业英语 旅游文化 国际邮轮服务与管理	对知识性比较强对课程，主要通过讲授、案例分析、学生演示等方式进行教学。广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。 针对酒店专业涉外性较强的特型，根据工作岗位的需求，注意强化外语口语的训练，主要以学习英语为主，选择入境游客数量较多的日语为第二外语开展教学。同时，酒店专业是属于旅游大类的专业，需要强化学生对基本的旅游文化等方面的教学。注重对国内外优秀传统文化的展示性教学。	对于理论知识点的测试，主要通过上机或试卷等传统形式进行考核。注重学生对于重要概念的把握和辨析，试题可以主客观结合的书面测试为主，同时注意考核学生分析问题和提出解决方案的能力。 对于外语类课程的教学，除了传统的试卷书面测试之外，应根据酒店行业的特征，加强口语能力的考核。 考核时应注重将酒店行业放在整个旅游行业当中为背景，而不是单独针对酒店行业的运营来进行考核，使学生对旅游活动有整体、清晰的认识，并充分意识到酒店在旅游活动中的作用。

能力	技术技能 职业岗位 解决问题 信息技术 沟通表达 职业发展 组织管理 终身学习	(1) 具有较强的文字和口头表达能力； (2) 具有较强的英语交流能力； (3) 具有一定的第二外语交流能力； (4) 具有使用计算机办公，并在信息化、网络化环境下开展工作的能力； (5) 具有良好的工作适应能力、沟通能力、跨文化融合能力； (6) 具有酒店的前厅、客房、餐饮等部门的服务操作及现场督导和管理能力； (7) 具有酒店服务及产品的设计、营销能力； (8) 具有酒店会计、人力资源管理能力； (9) 具有熟悉旅游行业其他类别企业工作的能力。	信息技术与数字媒体 酒店管理信息系统 酒店情景英语 酒店运营英语 日语会话 前厅客房服务与数字化运营 餐饮服务与数字化运营 酒水与调酒技术 宴会设计与管理 食品营养与卫生 旅游市场营销 酒店会计实务 酒店人力资源管理 旅行社经营与管理 毕业实践（岗位实习）	采用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式。 实践教学，模拟酒店工作流程和岗位操作程序，强化学生实操能力和专业技能训练。 聘请酒店行业优秀一线技术能手和管理人员、企业技术技能大师、名匠担任课程教学，将专业课程教学放到产业生产链上，实行工学交替式教学模式，让学生“做中学、学中做”。 部分有相关证书的课程，应注重将课程内容与考证内容进行结合，帮助学生获取职业证书。 岗位实习阶段，以专业推荐、双向选择为主渠道安排专业实习，提升专业能力。	主要通过课程作业、实训项目和期末试卷考试相结合的形式进行考核。 多利用校内实训场地的资源，以技能操作考试为主，同时鼓励、培养学生参加各类技能比赛或考证，部分课程可以以证代考，比如使用饭店外语（英语、日语）、食品安全等证书以证代考。 在学生毕业岗位实习阶段，全面考查学生的岗位实习情况，由单位评价、学生自评、校内指导老师综合评定，成绩构成可以包括实习单位或工作岗位的专业对口程度、实习期长短、实习态度、实习效果等方面进行综合评价。 通过“1+X”项目的考核，提升学生酒店数字化运营的工作能力。
----	--	---	---	---	--

素质	理想信念 核心价值 家国情怀 工匠精神 职业道德 国际视野 身心健康 团队合作	(1) 思想素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，拥护国家方针政策，初步掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本原理，具备现代公民意识，有正义感和社会责任感，有正确的价值观、人生观、世界观。 (2) 人文素质：具有较为宽阔的视野，具备健康的审美情趣和正确的审美观，具备较强的审美能力，具备在不同文化背景下工作的能力。 (3) 身心素质：养成良好的生活习惯、卫生习惯，掌握保持身体强健的基本方法，达到国家规定的健康标准；具有坚强的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。 (4) 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养；具有诚实守信的品质；具备敬业、合作和创新的精神；具有积极向上的工作态度；具有热情、细心、耐心、谨慎的职业习惯；具有较强的亲和力和跨文化融合能力。	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 心理健康教育 大学生劳动教育 艺术素养 茶艺 插花艺术 咖啡制作与运营	重视思政课程教学，并通过课程思政的方式，培养学生爱国情怀，坚定学生服务中国特色社会主义建设的决心。 通过工作场景再现等方式，强化学生的职业素养，树立正确的职业观念和工作习惯。 加强对学生的劳动教育，通过劳动获得较高技术技能水平的同时，提升学生的思想道德水平，树立正确的职业观念和职业理想。 安排学生进行校内生产性实践教学，提升其操作水平的同时，进一步激发工作热情和提升与他人沟通、交流、合作的能力。	以动手能力和思想水平相结合的方式对学生进行考核。 通过撰写活动记录、小结、报告等形式进行书面考核。 通过参与校内的生产性实践教学活动中，学生自评、互评、教师评价等方式对学生进行考核。注重对学生思想作风、情绪管理、工作态度、沟通交流、团队合作等方面的考核。
----	--	--	---	---	--

五、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 3 公共基础课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
思政课程	GL010061	思想道德与法治	《思想道德与法治》以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导,根据大学生成长的基本规律,结合高职院校各系各专业学生的特点,教育和引导学生逐步树立正确的世界观、人生观、价值观和法律观,将学生培养成有理想、有本领、有担当的时代新人,成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。
	GL010091	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。通过本课程的学习,养成大学生学会运用马克思主义立场、观点和方法去认识和分析问题、解决问题的能力。
	GL000015	形势与政策	据中共中央和教育部的有关文件并结合我院学生的实际情况,通过《形势与政策》课程的课堂教学达到如下三个教学目标:(一)知识目标:结合当前和今后一个时期的国际和国内形势,帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法,。(二)能力目标:通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨,提高学生的理性思维能力和社会适应能力。(三)素质目标:通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。
语文外语	GL010031	应用文写作	该课程通过教学,使学生获得必要的应用文写作知识(条据类、启事、常用公文、常用事务文书、求职文书等),掌握必要的应用写作技能,提高应用写作能力。学生应当通过学习,

			掌握所教文种的规范写法及其写作要点，能根据不同情境独立进行写作，准确传达信息，以满足今后的基本写作需要，并在学习过程中提高语言文字运用能力，且得到一定职业素养熏陶。
	GL010011 GL010012	英语	使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，侧重职场环境下语言交际能力的培养，使学生逐步提高使用英语进行交流与沟通的能力，同时培养学生的学习兴趣和自主学习能力，让学生掌握有效的学习方法和策略。课程内容：认知 2500 个左右的英语单词以及由这些词构成的常用词组；掌握基本的英语语法规则；能听懂日常和涉外业务活动中使用的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能填写和模拟套写简短的英语应用文。
美育健康	GL010081	心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。
	GL010111	大学美育	以美学思想为指导，培养大学生审美意识、审

			美观点,提高大学生的审美能力和创造美的能力,从而塑造审美的人生境界,培养和谐完美的人格. 授课以美育的当代意义,美育思想的产生于发展,社会主义美育的任务,美育与德育、智育、体育的关系等四个方面展开教学,从而引导学生学会审美,逐步树立起审美观,懂得发现美、欣赏美、丰富自己的审美能力,培养正确的审美理想,健康的审美情趣,提高学生对没得感受力、鉴赏力、表现力和创造力。
体育军事	GL010071 GL010072 GL010073 GL010074	体育	本课程坚持学科德育的核心理念,把培养和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程,以培养具有终身体育意识,德、智、体、美全面发展的合格人才为目标。主要教学内容有篮球、羽毛球、网球、乒乓球、飞镖、啦啦操、体能训练等;主要教学要求有通过多样化教学方式 and 手段,加强对学生学习方法和练习方法的指导,使学生掌握体育运动的基础知识,并掌握 1—2 项运动技能,形成终身体育意识;其次提升学生面对社会竞争的适应能力和遭受挫折能力,使学生养成团结协作与奋发拼搏的体育精神。
	GL010121	军事理论与实践	本课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,了解基本的国际军事形势和安全形势,了解军事科学技术发展对我国国家安全所带来的影响和挑战,明确中国人民解放军的性质、任务和军队建设的指导思想,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
优秀文化	GL010131	中国优秀文化概况	本课程旨在帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化,领略传统文化的魅力,解读传统文化的精髓,从中获得人生的启迪,提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感,引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。
信息技术	GL010041 GL010042	信息技术与数字媒体	目标:培养学生对计算机基础软件的实践操作技能,为今后学习打下基础,完成上海市计算

			机一级等级考试的教学任务。 主要教学内容：包括计算机基础理论知识、操作系统的常用操作、办公自动化软件、多媒体应用软件和网页制作软件等知识技能。 要求：全程机房授课、Windows7 系统、office2010, photoshop cs4、flash cs4、Dreamweaver cs4
创新创业	GL010161	大学生创业基础	通过学习大学生创业基础,使学生可以较为深入地了解创业者的基本特征和所需素质、了解从产生商业想法、写出商业计划书,组建一个企业直到运营的企业发展、运作的基本过程。了解什么是企业、创业素质探索、创业想法的产生与评估、企业组建、企业经营、如何撰写商业计划书等,并对沟通能力、表达能力、团队合作能力、领导能力等得到认识和锻炼,提高毕业后的创业能力和职场适应能力。
职业发展	GL010151	大学生职业生涯规划发展基础	通过学习大学生职业生涯规划发展基础可以引导大学生树立正确的择业观念,努力提高自身素质和职业道德水准,掌握必要的就业技巧,培养健康的就业心态,帮助大学生了解社会、走向社会、适应社会,走好大学生就业这职业生涯的第一步。了解生涯发展概论、了解自我、了解职业世界、就业政策与求职技巧、职业决策与生涯发展等,帮助学生建立良好的职业价值观和正确的人生态度。同时通过座谈、讲座和课外活动等方式,培养学生的综合能力,提高学生的能力素养。
其他	GL010181	大学生劳动教育	通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;培养学生热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;培养学生具备胜任专业工作的劳动实践能力、较强的创新创业能力以及在劳动实践中发现新问题和创造性解决问题的能力;使学生养成良好的劳动习惯。
	GL010191	大学生安全教育	通过安全教育,使大学生在态度上树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结

			合,为构筑平安人生主动付出积极的努力;在知识上掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识;在技能上掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能,掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。
--	--	--	---

(二) 专业课程

表 4 专业课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
专业基础课程	GL022911	旅游心理学	该课程是面向酒店专业的一门职业基础课。该课程本着理论适度、重在实用的教学原则,重点讲授旅游者、旅游从业人员在旅游活动中所表现出的心理特点及行为规律,是理论性与实践性很强的课程。学生通过本课程的学习,能了解和掌握旅游心理的相关知识并以此来分析现实的旅游心理和行为,能熟练地运用相关旅游心理学知识到未来的工作岗位中,做到理论与实践相结合,提高相应的服务管理技能技巧。 课程思政育人目标: 提高学生的政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养,使之成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。帮助学生了解旅游行业的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生诚信服务、德法兼修的职业素养。
	GL020751	商务礼仪	该课程旨在通过教学活动使学生掌握商务活动中商务礼仪的基本知识、基本理论,基本原理,了解商务礼仪在商务活动中的重要性,从而为学生以后的职业生涯进行必要的知识准备和人文素养培养。 课程思政育人目标: 培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度;培养学生良好的做人品行;培养学生讲究礼貌、庄重得体的行为举止。提高学生商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力,从而正确的组织和从事各类商务活动。

	GL021811	管理学基础	通过本课程的学习，使学生正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、基本原理和一般方法，并能对社会现象及实际工作中遇到的问题进行理解和分析，初步具有解决一般管理问题的能力。 主要讲授管理学的基本概念、规律、原理和方法，并详细讲授每章的重点、难点内容，注重理论联系实际，通过必要的案例展示、讨论，启迪学生的思维，加深学生对有关概念、理论等内容的理解，要求学生学会运用所学管理学知识，分析、解决实际问题。 课程思政育人目标： 为学生展示我国优秀的管理思想和互联网经济浪潮中崛起的中国企业先进的管理实践，增加学生的文化自信；培养具有爱国主义精神、时代使命的管理人才。
	GL022531	旅游专业英语	本课程旨在培养学生正确使用英语为外国游客服务，介绍我国灿烂的文化，提高学生的旅游交际能力。通过课程，使学生掌握导游工作过程当中的主要程序和方法，培养学生的口语交流和应急处理能力，突出职业技能、职业态度、职业习惯的培养和训练，为今后从事旅游服务与管理工作的打下良好的专业基础。 课程思政育人目标： 强化学生的职业意识，全面提高学生的职业素质，注重学生的团队协作精神和创新精神，激发学生的爱国情怀，树立爱国爱家乡，为祖国旅游业发展建设服务的思想。
	GL020861	日语会话	通过本课程的学习，使学生能运用日语进行简单交流，学习符合商务礼仪规范用语。主要提高学员的日语交际能力，以对话的形式学习，利用不同的场景对话，帮助学员快速掌握口语交际的能力，灵活应对。同时掌握基本语法规则，具备语言的自学能力，做到举一反三。学习的同时培养实用人材，学员通过学习能达到饭店日语 C 级交流水平。 课程思政育人目标： 传承优秀文化，强化服务精神，在社会主义核心价值观体系的感召下，培养学员的爱岗、敬业、诚信、友善的服务思想。
	GL022921	酒水与调酒技术	使学生了解并掌握酒水的基本知识、酒水文化和酒水调制，酒水专业英语词汇，掌握常见的酿造酒、蒸馏酒、配制酒的概念、起源、发展。熟悉各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求。通过实际操作掌握经典鸡尾酒的调制，了解酒吧经营与管理的相关知识，具有从事与酒店服务联系密切的酒吧经营与管理的能力。掌握酒水服务的基本程序、

			技能与基本的管理经营方法，并通过大量的案例分析、讨论、观摩、示范和实践等方式，使学生掌握实际操作能力和分析、解决酒水服务中遇到的实际问题的能力，从而为学生进行生产实习和以后专业发展奠定基础。为将来从事并胜任酒吧的服务、经营乃至管理或与之相关的其他工作管理工作打下一定的基础。 课程思政育人目标： 本课程融入了思政元素，主要体现在提高学生职业素养，提倡爱岗敬业，提升文化自信等方面。
	GL022311	宴会设计与 管理	该课程是酒店管理与数字化运营专业的一门职业技术课。通过本课程的教学，使学生能够掌握宴会会场设计与服务所必需的专业基础知识和服务技能，能够策划宴会活动、布置宴会台型、进行宴会服务，以及对宴会活动进行管理，同时具有良好的职业素质，职业道德和爱岗敬业精神。 课程思政育人目标： 通过本课程的学习，使学生能够了解并热爱中国的传统餐饮文化，了解全国各地的饮食习惯和特色菜肴，了解全球主要地区的餐饮文化，掌握跨文化交流的能力。同时具备一定的审美和创新、创意能力，培养较强的团队合作能力。通过实训课程的学习，培养学生热爱劳动、尊重劳动的理念，通过高标准、严要求，不断提升自己的工作技能，培养学生的工匠精神。
	GL022651	食品营养与 卫生	通过本课程的学习，让学生能够掌握食品安全的基本知识和相关安全隐患的排查；清楚食品加工过程的各个环节要素和安全要点，知道食材的基本状态、营养成分和安全处理方法；基本了解到餐饮加工场所定义、特征、分类、布局等等；了解上海食品安全法及操作规范的主要内容。最终使学员既能懂得食品加工的主要步骤、操作规范、风险防控，又能懂得相关食品安全管理工作、法律法规知识，适应新时期食品安全管控的需求。 课程思政育人目标： 懂得“饮水思源”，创导中国安全饮食文化，用心“铸造”中国舌尖上的安全美食。
	GL022321	酒店会计实 务	该课程是面向酒店管理与数字化运营专业的职业基础课。本课程立足转型发展，创新驱动，面向未来，紧密联系酒店经营活动与会计核算相结合。它是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课程。按照高职高专的特点和教学需要，以“会计准则”为依据，理论联系实践，加强实践操作训练，提高学生动手能力，强调打好基础，学以致用。

			课程思政育人目标： 培养学生的财务知识；能够看懂酒店基本财务报表和各种报告等；树立良好形象和专业知知识，培养专业性旅游酒店行业高素质人才，能够形成具有高服务性、善沟通的专业性人才；引领学生树立正确的职业观、增强职业规划意识、提升职业规划能力；不断提升自我。
	GL022891	短视频策划与制作	通过短视频制作流程的教学与实训，使学生能够掌握基本的短视频设备软件的使用方法，掌握短视频制作流程，培养学生短视频运营的能力，具备较强的实践学习能力。 课程内容包括注册短视频账号、做好账号市场定位、短视频设备的使用与拍摄技巧、常用短视频剪辑制作工具、实用视频文案与策划、发布短视频技巧、高效涨粉技巧、九大营利模式变现、短视频平台运营规则、短视频平台网红案例分析等。 课程理实一体，重视实训实践，使学生不仅掌握短视频制作分发布的相关知识，同时提升学生运用各类拍摄设备的能力、短视频策划、拍摄、剪辑与包装和短视频发布的能力。 课程思政育人目标： 弘扬诚信经营，依法依规合理宣传产品，注意规避短视频虚假夸大宣传的违规行为。
	GL022971	酒店人力资源管理	该课程是面向酒店管理与数字化运营专业的职业基础课。本课程阐述人力资源内涵、人力资源管理功能和战略性人力资源管理等基本原理的基础上，介绍酒店人力资源管理的各个核心职能模块，包括职位分析与胜任素质、人力资源规划和招募、员工甄选与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理，讨论了员工的职业安全管理，梳理了员工关系管理的主要内容，讨论了人力资源管理职能的优化。课程对学生从事酒店等服务业的人力资源管理工作具有重要的指导意义，为学生了解人力资源管理的思想、职能和方法提供了比较完整的框架。 课程思政育人目标： 通过该课程的学习，培养学生较强的服务意识和高尚的职业道德；勇于创新、敬业、乐业的工作作风；良好协作、团队意识、团队精神；良好的沟通能力和人际交往能力，能够进行情绪管理；帮助学生树立正确的择业观，养成良好的职业素养和提升酒店管理专业学生对酒店行业的职业认可度。
专	GL020651	旅游学概论	该课程是面向酒店管理与数字化运营专业的职业基础课，

业 核 心 课 程			是该专业培养计划中的主干课程之一，也是一门必修课。该课程全面阐述了旅游活动及旅游产业方面的基本概念和基础理论，是一门系统性很强的课程，侧重理论；通过对该门课程的学习，应使学生能够对旅游活动的本质特征和旅游产业的要素构成有一个比较完整的、概括性的认识，为学习其它相关的专业基础课和专业课打下牢固的基础。 课程思政育人目标： 培养学生的团队意识，培育团队精神，增强集体荣誉感；发挥优势，提高语言表达能力、沟通能力、演讲能力、PPT制作能力、信息管理能力，养成发挥团队组织力量解决问题的职业素养；树立良好形象和专业知识，培养专业性旅游酒店行业高素质人才，能够形成具有高服务性、善沟通的专业性人才；养成善于组织、善于协调组织内外部各种关系的良好职业素养；培养灵活应变能力，善于协调团队工作，学会沉着冷静及时处理问题，积极在团队中发扬自身优势的习惯；引领学生树立正确的职业观、增强职业规划意识、提升职业规划能力；不断提升自我。
	GL022071	酒店管理概论	本课程是本专业的职业基础课，是一门关注现代酒店服务与管理的课程。本课程的学习目的与任务在于使学生能够把酒店管理与数字化运营的理论运用到实践中去，以酒店管理与数字化运营理论和管理方法为依据进行酒店的实际运作管理。 使学生初步认识酒店管理与数字化运营的基本轮廓；了解酒店运作中的特许经营、购并和集团化发展模式；重点掌握酒店投资策划的基本理论；重点掌握酒店经营预测和经营决策的基本理论和基本技术；了解酒店绩效管理方法和智能管理方法；掌握酒店营销的基本方法，明确酒店的人力资源管理和酒店培训手段，掌握酒店的日常管理工作。 课程思政育人目标： 通过本课程的学习，使学生能够了解酒店行业对中国经济的影响，熟悉中国酒店行业的发展历程，并在这个过程中对我国对外开放、对内交流过程中所起到的重要作用。同时，了解酒店行业在全球旅游业中的重要地位和作用。通过实训课程的学习，培养学生具备服务意识，能够通过接待服务满足国内外宾客的住宿、餐饮、商务等服务需求，彰显“中国服务”、“上海服务”的一流接待服务能力。同时培养学生热爱劳动、尊重劳动的理念，通过高标准、严要求，不断提升工作技能，培养学生的工匠精神。

	GL020761	中国旅游客源国概况	该课程是酒店管理与数字化运营专业的必修课，也是酒店管理与数字化运营专业的一门职业基础课程。开设该课程的目的，在于让旅游专业学生认识、了解中国旅游客源国或旅游客源地区的基本概况，从而使专业结构知识更加全面和合理。该课程为理论性课程，其基本教学目标是扩大学生的知识面，使学生对我国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等有一个全面的、准确的认识和了解。 课程思政育人目标： 通过学习这门课程，让学生能够了解我国的旅游特色和旅游资源，增加祖国的大好河山，增加民族自豪感和自信心；通过也能够了解祖国的历史和文化；培养爱国情操和；学习主要客源国的人文习俗和礼仪禁忌，开阔学生国际视野，树立正确的“德智体美”观，从而坚定职业信念和职业认同感和热爱度。
	GL022141	酒店情景英语	该课程的学习目的与任务在于与时俱进地使学生能够熟悉国内外酒店业务，把所学的职业英语技能，词句和文体运用到实际工作中去并关注它的现状和发展趋势。以英语为工具更好地了解酒店的实际运作和促进完成相应的考核。通过一定的读说听写译语言训练，在本课程结束时，使学生能用英语进行恰当的酒店日常管理工作和职业服务，在社会生活中能就一般话题进行交流，表达思想，语言基本正确得体。 课程思政育人目标： 数字化信息时代，小事和细节往往关系到成败。将“细节决定成败”的责任要求与酒店课程所倡导的“责任心”精神相结合，培养学生“细致”的人生观、价值观，即目标要细，要求要细，责任要细，措施要细。促进学生不偏不倚，走上制度化、规范化学习正轨。在社会主义核心价值观的指导下，将工匠精神的“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”发挥到极致，积极培养能为酒店发展出对策，能为行业转型谋出路，为社会前进谋动力的具有工匠精神的高素质人才。
	GL022671	酒店运营英语	本课程主要针对酒店典型工作岗位中涉外服务工作而设置的，是酒店管理与数字化运营专业的必修课。该课程重点在于要求学生熟练运用英语掌握酒店基本设施和服务，熟悉前台常见英文级缩写、迎宾及引领宾客英语用语、介绍客房设施设备及相关英语词汇等，使学生能用英语进行恰当的酒店日常管理工作和职业服务，具备英语服务技

			能，为学生今后工作打下语言基础。 课程思政育人目标： 通过本课程的学习，使学生能够掌握使用英语与客户、同事、领导等沟通的能力，了解全球酒店发展情况，熟悉全球客户对酒店服务的要求，并通过熟练的英语能力处理接待服务及现场管理工作中遇到的问题。通过实训课程的学习，培养学生具备服务意识和基础管理能力，彰显“中国服务”、“上海服务”的一流接待服务水平。同时培养学生热爱学习，通过掌握一门外语来服务全球、融入世界的理念，通过高标准、严要求，不断提升工作技能，培养学生的工匠精神。
	GL020801	前厅客房服务与数字化运营	本课程的主要作用是让学生了解并掌握有关酒店服务与管理的基础知识，为进一步学习酒店管理与数字化运营方面的其他专业课打下基础。 前台在酒店的地位和作用、前台部的工作任务、前台部的组织机构、前台各岗位职责、预订、接待、前台服务、收银业务、客房管理的概念和特点、客房管理的任务与类型、客房部的组织机构与业务分工、客房部各岗位职责、客房部各项安全工作等，并通过数字化手段运营前厅和客房部门。 课程思政育人目标： 了解酒店入住基本法规制度，树立法制观念；强化专业技能，学会在工作岗位当中灵活学习；具有严谨工作作风，实事求是的学风和创新意识；能坚持准则，诚实守信，立场坚定，不做假账；树立良好的酒店职业道德观念。
	GL020791	餐饮服务与数字化运营	本课程一方面注重知识性，培养学生的专业知识和管理理论；另一方面注重实践性，培养学生的操作能力和管理能力；同时注重理论与实践的结合，培养学生的应变能力和创新能力。这些知识和能力既符合高技能人才培养目标的要求，又适应餐饮业职业岗位群的任职要求。 酒店餐饮概述、餐饮服务基本技能、菜肴与酒水知识、中餐厅服务、宴会服务、西餐及酒吧服务菜单设计、采购与库存管理、厨房生产与管理、餐饮销售管理，并使用数字化手段进行餐饮服务与管理。 课程思政育人目标： 通过本课程的学习，使学生能够了解并热爱中国的传统餐饮文化，了解全国各地的饮食习惯和特色菜肴，了解全球主要地区的餐饮文化，掌握跨文化交流的能力。通过实训课程的学习，培养学生热爱劳动、尊重劳动的理念，通过

			高标准、严要求，不断提升自己的工作技能，培养学生的工匠精神。
专业拓展课程	GL022931	旅游文化	本课程系统介绍我国丰富的旅游资源和博大精深的文化内涵，课程主要内容包括旅游和旅游资源的基本概念，与旅游相关的历史文化、山水文化、民俗文化、古典建筑文化、古典园林文化、饮食文化、宗教文化、旅游文学等知识，课程目标旨在提高学生的文化素养，培养学生的文化创新能力，引导学生挖掘旅游文化的价值，激发学生的爱国主义情感和民族自豪感。 课程思政育人目标： 通过学习博大精深中国旅游文化，让学生产生文化自信和爱国主义情感。主要体现在三个方面：一是通过传统物态文化的教育，如建筑文化、园林文化、饮食文化等的教育，提升学生的人文素养，增强学生的文化自信，达到“知之深则爱之切”的文化育人目标；二是将古典思想文化和文学艺术的学习与职业素养培养结合起来，达到培养学生职业素养的目标；三是深度挖掘和充实课程中的思政教育内涵，在“润物细无声”的知识学习和技能训练中提升学生的综合素质，帮助他们树立正确的人生观、价值观、世界观，起到价值观引导的作用。
	GL022681	旅行社经营与管理	该课程是面向高职酒店管理与数字化运营专业的一门职业技能课，是该专业培养计划中的主干课程之一，也是一门必修课。这门课程本着理论适度、重在实用的教学原则，主要介绍有关旅行社的特质，阐述与旅行社服务与管理有关的涉及旅游市场、旅游产品和旅游法规等的基本理论和操作实务，是理论性与实用性相结合、综合性很强的课程。学生通过本课程的学习，了解和掌握旅行社服务与管理的基础知识，熟悉旅行社业务的构成和操作的基本流程，并能达到助理旅行社咨询师的素质要求，可以适应旅行社企业计调、销售、采购等岗位的实际工作。 课程思政育人目标： 以旅游行业核心价值观为引领，通过该课程的学习，使学生养成善于观察、独立思考的习惯，同时通过教学过程中的案例分析强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。不仅要让学生掌握旅行社经营管理的基本知识和操作技能，还要培养学生对岗位的职业认同感；做到遵纪守法、诚实守信，树立服务意识，为进一步提升我国旅游行业的服务质量水平和法制化水平有责任担当，力争成为我国现代服务业的高质量人才。

	GL022331	国际邮轮服务与管理	通过本课程的学习，使学生从纵向和横向两个角度，掌握邮轮的历史发展脉络及邮轮产业的形成与发展过程，掌握邮轮业的现状，包括邮轮旅游、邮轮管理与服务、世界著名邮轮公司及主要邮轮品牌、世界著名邮轮胜地、世界著名邮轮港口、世界主要邮轮航线、我国邮轮港口、我国邮轮航线等。通过以上内容的学习，将为培养我国国际邮轮乘务基层服务人员和初级管理者打下必须的理论基础。 课程思政育人目标： 增强学生的心理调适能力，成为我们国家邮轮行业未来发展的开拓性人才，使学生能从行业认知——岗位认知——自我认知三个层面循序渐进的融入邮轮行业内。
		咖啡制作与运营	本课程为校内生产性实践课程，培养学生咖啡制作及咖啡厅运营的能力。课程主要要求学生了解咖啡基本知识；掌握经典咖啡及花式咖啡的基本制作方法；熟悉咖啡厅经营业务的基本内容；掌握基本咖啡厅产品营销及日常管理的工作内容。 课程思政育人目标： 培养社会职业技能型人才，工匠精神来源于社会实践。咖啡厅模拟运营给学生自主学习实践空间，为进入职场前的真实模拟实训，工匠精神主要传达的就是一种认真精神、敬业精神。其核心是不仅仅把工作当作赚钱养家糊口的工具，更是要树立起对职业敬畏、对工作执着，注重细节，不断追求完美和极致，给客户无可挑剔的体验。将一丝不苟、精益求精的工匠精神融入咖啡厅实训工作每一个环节，做令大众满意的服务体验。

（三）素质拓展课程

根据国家和《学院专业人才培养方案》的有关规定和要求，全面开设素质拓展课程。

表 5 素质拓展课程的目标、主要教学内容和要求

课程类别	课程编号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
综合类	GX000001	公共素质选修	公共选修课程开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、传统文化、美育类等内容。促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养、道德素养等综合素质，促进学生全面发展。 学生需在第一、二学年修习满 4 个学分。

六、教学进程总体安排

（一）教学活动周进程安排表

表 6 教学活动周进程安排表

分类 学期	理实一体 教学 (含集中 实训)	考核	岗位 实习 毕业 实践	其他 (入学教 育、军训、 社会实践 等)	教学 周数 合计
一	16	2		2	20
二	16	2		2	20
三	16	2		2	20
四	16	2		2	20
五		1	18	1	20
六		2	17	1	20

(二) 教学进程表 (具体填写在附表 Excel 中)

(三) 课程结构表

表 7 课程结构表

培养模式	2+1	2.25+0.75	其他	学时	学分	教学时数			
	√					课堂讲授	课内实践	集中实践	占总学时比例
课程类别									
公共基础课程				664	41.5	488	176		25.54%
专业 (技能技术) 课程				960	60	562	398		36.92%
专业拓展课程				176	11	108	68		6.77%
毕业综合训练				800	35			800	30.77%
小计				2600	147.5	1158	642	800	100.00%
总学时 (学分)				2600	147.5	理论教学: 1158 学时, 占总学时 45%	实践教学: 1442 学时, 占总学时 55%		100%

七、实施保障

(一) 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不得高于 25:1, 双师教师与专业教师的比例一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑专业技术职务、年龄, 形成合理的梯队结构。专任教师要具有高校教师资格和本专业领域有关证书。专业带头人原则上应具有副高专业技术职务, 在本领域具有一定的专业影响力。兼职教师一般应聘请相关行业企业具有中级及以上专业技术职务的优秀技术技能人才或能工巧匠。

目前, 本专业共有专任教师 2 名, 其中副教授 1 名、讲师 1 名, 均为双师型教师。校内外兼课教师 14 名, 企业专家 5 名。

1、品德修为

政治素养、道德素养、人文素养和工匠精神是学院教师的核心品德修为。以“四有”“四个相统一”为标准, 完善师德师风建设长效机制和师德与育德能力建设。把师德规范要求融入教师引进、业绩考核、专业技术职务聘任等环节, 实行“师德一票否决制”。

2、核心能力

教育教学、教育研究、技术研发、可持续发展和沟通合作能力是学院教师的核心能力。教师要学识扎实、技术技能过硬, 要善于将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素和典型

生产案例转化为教学内容和教学标准，并且创新教学方式方法，发掘唤醒学生的兴趣、情愫和潜能，锤炼学生的技术技能水平和就业竞争能力。

3、双师团队

建设一批由中青年教师、骨干教师、技术技能大师、名匠名师，专业带头人组成的双师团队。以“四有”标准打造数量充足、专兼结合、结构优化，具有国际视野、实践能力强、教学精湛、行业企业有影响的高水平双师队伍和教学创新队伍，分工协作进行课程结构模块化教学。

(1) 专业带头人

除满足专任教师应具备的基本条件外，应具有相关行业工作经历和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力，能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够主持专业的教改、科研、校企合作等专业建设工作。

(2) 专任教师

- ①具有良好的职业素养、职业道德及现代的职教理念，具有可持续发展的能力；
- ②具有良好的酒店管理、数字化运营、旅游管理方面专业知识和实际工作经验；
- ③能够操作、维护、完善实验实训设备，指导和开发实训项目、实训课程；
- ④能够指导学生完成高质量的专业实习；
- ⑤能够开展校企合作工作，掌握岗位用人标准和企业用人需求；
- ⑥能够指导学生参加各级各类技能大赛和获取专业、岗位资格证书；
- ⑦能够积极到企业进行实践工作，每5年至少有6个月的实践经验。

(3) 兼职教师

包括课程任课教师和岗位实习指导教师。聘请酒店、旅游行业技师、部门经理等能工巧匠和管理人员来学校开展理论教学和实践教学工作，开设相关的讲座或指导专业课外活动和技能比赛，并能对专业课程开发和专业建设提供建议。

4、教学水平

讲解理论知识透彻清晰，使学生理解消化，学会学习；传授技术技能娴熟精致，使学生掌握本领，学会做事；做“四个引路人”，使学生全面成长，学会做人。要创新教学方式方法，提升信息化水平；要改革教学和学业评价机制。

(二) 教学设施

1、校内主要实训室

表8 校内主要实训室

序号	实训室名称	设备名称	单位	基本配置	适用课程
1	酒店管理信息系统实训室	计算机	台	60	前厅客房服务与数字化运营 餐饮服务与数字化运营 酒店管理信息系统 旅行社经营与管理 酒店会计实务
		Opera PMS软件	套	1	
		食为天餐饮管理软件	套	1	

		模拟导游软件	套	1	
		财务软件	套	1	
2	中西餐宴会服务实训室	中餐圆台	张	2	餐饮服务与数字化运营 宴会设计与管理 酒水与调酒技术
		餐椅	把	20	
		中西餐具	套	30	
		布草	批	1	
3	咖啡厅实训室	投影	套	1	餐饮服务与数字化运营 酒水与调酒技术 旅游市场营销 食品营养与卫生 咖啡制作与运营
		电视机	台	3	
		音频系统	套	1	
		咖啡制作系统	套	1	
		酒水饮料制作系统	套	1	
4	形体房	镜子	面	2	商务礼仪 体育
5	国学社	茶具	套	10	茶艺
6	花房	工作台	张	2	插花艺术
		花剪工具	套	40	

2、校外实践教学基地

与本专业长期合作的校外实践基地包括：衡山宾馆、宝隆宾馆、复旦皇冠假日酒店、宝华万豪酒店、首旅如家酒店、金茂君悦大酒店、波特曼丽嘉酒店、华住酒店、沃克斯、星巴克、中青旅、中妇旅、上航国旅、携程旅游、众信旅游、歌诗达邮轮、上海吴淞口国际邮轮港等。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学过程需要的教材、图书及数字资源。

1、按照国家规定选用优质教材，严禁不合格的教材进入课堂。主要选用近5年出版的优质高职高专类教材，或者选用与相关职业资格考试相关的优质教材。选用体现新技术、新工艺、新规范等先进产业元素的高质量教材，聘请行业先进企业技术技能专家共同编制典型生产案例，探索使用新型活页式、工作手册式校本教材。加强课堂教学和校园网络技术与信息的规范管理，营造风清气正课堂教学环境。

2、图书文献配备要满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：酒店接待服务、运营管理、外语运用等内容。

3、建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真

软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1、课程教学：总结推广现代学徒制试点经验，全面实施面向行业企业真实生产环境的项目式、任务式、案例式、情景式、模块化教学等教学方式；广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法；推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；聘请行业企业技术技能大师、名匠担任课程教学，将专业课程教学放到产业生产链上，实行工学交替式教学模式；推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

2、实践教学：建立与产业生产过程对接的实践教学体系，将新技术、新工艺、新规范等现代产业核心元素嵌入实践教学中，让学生“做中学、学中做”。模拟现代产业生产流程和岗位操作程序，强化学生实操能力和专业技能训练，突出学生发现、分析和解决实际问题能力的锤炼。

3、1+X 融合：本专业参加“1+X”《前厅运营管理》《餐饮服务管理》等项目，将国家职业技能等级证书标准和内容有机融入人才培养方案，优化课程体系和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教师、教材、教法“三教”改革；改善实训条件，盘活教学资源，开展高质量培训，对专业课程未涵盖的内容或需要特别强化的实训，开展专门培训。

（五）学习评价

1、改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。强化认知实习、实操实训和岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

2、制定学生学习考核过程化、评价标准多元化和考核方式方法多样化的课程、实践性环节和创新创业学业成效考评体系。

（六）质量管理

按照《济光学院内部质量保证体系》建立各专业人才培养的质量诊改运行制度。

本专业通过校企合作培养酒店专业人才，充分利用企业、行业的优势资源，集合校内外实训场所及实践基地，提高学生的专业知识和技能。在教学中强化实践实训工作，并结合各级各类技能大赛，组织学生参加比赛，巩固学习成果，突出“教、学、做，一体化”的教学模式。

本专业的培养周期为三年，共六个学期，平均每学期教学周数为 20 周。第一至第四学期，主要通过校内的各类课程加强学生的专业知识及专业操作能力。专业课程主要由学校专任教师和校外企业专家共同完成理论教学及实践教学。

第五至第六学期，主要通过安排学生进入合作企业进行岗位实习，第一阶段为专业实习，要求学生进入酒店、旅游及相关行业或岗位进行专业实习；第二阶段为就业实习，学生 and 单位可以进行双向选择。

通过校内的实训场所不断提升学生的实际工作能力，在已经建成的酒店 PMS 系统、中西餐宴会服务实训室、咖啡厅实训室的基础上，利用这些场地提高学生的操作和管理能力，并提升学生的创新、创业能力。在此过程中，不断培养学生的职业技能和职业素养。

同时，运用现代信息技术改造传统教学模式，共享优质教学资源，校企合作破解时空障碍，推行任务引领，项目导向等教学做一体的教学模式。

并且，本专业在教学过程中，将课程学习的内容和各级各类的技能大赛相结合，鼓励学

生积极参加，并有针对性的进行课堂教学和课外训练，通过比赛巩固教学效果。

八、毕业要求

学生在学院规定学习年限内，必须修满各专业人才培养方案所规定的课程学时学分，完成规定的实践性教学环节和教学活动，成绩合格，达到知识、能力、素质等方面的要求，完成毕业实践（岗位实习），准予毕业，并发给毕业证书。支持并指导学生积极参加各级各类技能竞赛；鼓励并指导学生考取多种职业技能等级证书。

表 9 学生主要参加技能大赛系列

序号	系列	赛项	主办单位
1	全国职业院校技能大赛	酒店接待 餐厅服务 导游服务	教育部等
2	上海市“星光计划”职业院校技能大赛	酒店接待 餐厅服务 导游服务	上海市教委等
3	中国技能大赛——世界技能大赛全国选拔赛	酒店接待 餐厅服务	世界技能大赛中国组委会
4	上海旅游职教集团技能大赛	酒店接待	上海旅游职教集团

本专业学生须从上表或相关系列中，至少参加一项校级以上选拔比赛。

表 10 学生主要参加职业资格证书考核系列

序号	系列	项目/等级	颁证单位/鉴定单位
1	上海市旅游行业饭店外语等级证书	英语 A、B、C 级 日语 C 级	上海市旅游行业职业培训指导委员会
2	上海市餐饮服务从业人员食品安全知识培训合格证明	A1、A2、B、C 级	上海市食品药品监督管理局
3	“1+X”职业技能等级证书	前厅、餐饮等（中级）	教育部指导“1+X”项目鉴定单位
4	职业资格证书 专项职业能力证书	酒店接待、餐厅服务、咖啡制作等（三级、专项）	上海市人力资源和社会保障局

本专业学生须从上表中或相关系列中，至少获得一项职业资格证书。

九、附录

表11 2022级《酒店管理与数字化运营》专业教学进程表

类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学时数			考核形式	第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					总课时	课堂讲授	实践教学		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
公共基础课程	1	GL010061	思想道德与法治	3	48	32	16	考试	3*16						思政课程	
	2	GL010091	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	考试		4*16						
	3	GL000015	形势与政策（一）	0.5	8	8	0	考查	8							
	4	GL000015	形势与政策（二）	0.5	8	8	0	考查		8						
	5	GL010031	应用文写作	2	32	32	0	考查				2*16			语文 外语	
	6	GL010011	英语（一）	4	64	64	0	考试	4*16							
	7	GL010012	英语（二）	4	64	64	0	考试		4*16					美育 健康	
	8	GL010081	心理健康教育	2	32	32	0	考查	2*16							
	9	GL010111	大学美育	1	16	16	0	考查		2*8					体育 军事	
	10	GL010071	体育（一）	2	32	8	24	考查	2*16							
	11	GL010072	体育（二）	2	32	8	24	考查		2*16						
	12	GL010073	体育（三）	1	16	0	16	考查			2*8					
	13	GL010074	体育（四）	1	16	0	16	考查				2*8				
	14	GL010121	军事理论与实践	2	32	8	24	考查		32						
	15	GL010131	中华优秀传统文化概况	0.5	8	8	0	考查	8						优秀文化	
	16	GL010041	信息技术与数字媒体（一）	2	32	16	16	考查	2*16						信息技术	
	17	GL010042	信息技术与数字媒体（二）	2	32	16	16	考查		2*16						
	18	GL010161	大学生创业基础	1	16	12	4	考查	16						创新创业与职业发展	
	19	GL010151	大学生职业生涯发展基础	1	16	12	4	考查		16						
	20	GL010181	大学生劳动教育	1	16	16	0	考查	16							
	21	GL010191	大学生安全教育	1	16	16	0	考查	8	8					素质拓展	
	22	GX000001	公共选修	4	64	64	0	考查	4*8	4*8						
		小计	41.5	664	488	176		15	15	1	3					
专业（技能技术）课程	23	GL020651	旅游学概论★	4	64	48	16	考试	4*16						酒店基础工作能力模块	
	24	GL022071	酒店管理概论★	4	64	48	16	考试	4*16							
	25	GL020751	商务礼仪	2	32	24	8	考查	2*16							
	26	GL021811	管理学基础	2	32	24	8	考查			2*16					
	27	GL022911	旅游心理学	2	32	24	8	考查			2*16					
	28	GL020761	中国旅游客源国概况★	4	64	48	16	考试				4*16			酒店外语运用能力模块/考证模块	
	29	GL022531	旅游专业英语	4	64	32	32	考查			4*16					
	30	GL022141	酒店情景英语★	4	64	32	32	以证代考			4*16					
	31	GL022671	酒店运营英语★	4	64	32	32	以证代考				4*16				
	32	GL020861	日语会话	4	64	32	32	以证代考			4*16					
	33	GL022651	食品营养与卫生	2	32	24	8	以证代考	2*16						酒店接待服务能力模块/考证模块	
	34		前厅客房服务与数字化运营★	4	64	32	32	考试		4*16						
	35		餐饮服务与数字化运营★	4	64	32	32	考试		4*16						
	36	GL022921	酒水与调酒技术	2	32	8	24	考查		2*16						
	37	GL022311	宴会设计与管理	2	32	24	8	考查			2*16					
	38		酒店管理信息系统★	2	32	8	24	考查			2*16				酒店数字化运营能力模块	
	39		旅游市场营销	2	32	24	8	考查				2*16				
	40	GL022321	酒店会计实务★	4	64	32	32	考试				4*16				
	41	GL022891	短视频策划与制作	2	32	10	22	考查				2*16				
	42	GL022971	酒店人力资源管理	2	32	24	8	考查				2*16				
			小计	60	960	562	398		12	10	20	18				
专业拓展课程	43	GL022931	旅游文化	2	32	24	8	考查			2*16				职业拓展	
	44	GL022681	旅行社经营与管理	2	32	24	8	考查				2*16				
	45	GL022331	国际邮轮服务与管理	4	64	48	16	考试		4*16						
	46		咖啡制作与运营（一）	1	16	4	12	考查			1*16					
	47		咖啡制作与运营（二）	1	16	4	12	考查				1*16			艺术生活三选一	
	48	GL022661	艺术素养	1	16	4	12	考查			2*8					
	49	GL022951	茶艺													
	50	GL022961	插花艺术													
			小计	11	176	108	68		0	4	4	3				
毕业综合训练	51		岗位实习	17	400		400	考查					17			
	52	GL000013	毕业实践综合训练	18	400		400	考查						18		
			小计	35	800		800		0	0	0	0	17	18		
			周课时小计						27	29	25	24	17	18		
其他			1-x职业技能等级证书/职业资格证书：上海市旅游行业饭店外语（英语、日语）、食品安全、酒店接待、餐饮服务、咖啡制作等					学生可以通过获取职业技能等级证书、竞赛获奖或参加相关活动成果等，按一定规则折算获得相应学分。具体学分认定参照《学分认定管理办法》。								
			职业技能竞赛：全国职业院校技能大赛、上海市“星光计划”职业院校技能大赛、世界技能大赛上海选拔赛、上海旅游职教集团技能大赛等													
			合计	147.5	2600	1158	1442									